

ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา

1. ภาพรวมยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของไทย ไทยเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลกนับตั้งแต่ปี 2534 ยางพาราเป็นสินค้าที่ทำรายได้เข้าประเทศสูงเป็นอันดับต้นๆ รายได้จากยางพาราระบายไปสู่เกษตรกรเจ้าของสวนยางและผู้เกี่ยวข้องมากกว่า 1 ล้านครัวเรือน ปัจจุบันไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางพาราธรรมชาติรายใหญ่ของโลกและมีศักยภาพในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับ ประเทศที่มีปริมาณผลผลิตยางพาราธรรมชาติรองลงมาจากไทย คือ อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย ยางพาราที่ไทยผลิตได้มากเป็นอันดับต้น ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางเครป ยางผึ่งแห้ง น้ำยางข้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบพื้นฐานสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราต่างๆ เช่น ยางล้อรถยนต์ ถุงมือยาง ท่อยาง เป็นต้น ทำให้การปรับตัวขึ้น-ลงของราคายางพาราส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ยุคทองของยางพาราในช่วงปี 2545-2551 ที่ราคายางพาราไทยมีการปรับตัวจากประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัมและเพิ่มสูงขึ้นจนเกือบ 200 บาทต่อกิโลกรัมนั้น ทำให้หลายประเทศในโลกรวมถึงไทยมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกยางพารา ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในไทยและตลาดโลกมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ต่อมา ในปี 2551 ในช่วงการเกิดภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลกจนกลายเป็นภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประกอบกับราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางสังเคราะห์ (ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนยางธรรมชาติ) มีราคาลดลง ความต้องการใช้ยางพาราจึงลดลงมากกว่าปริมาณผลผลิตยางพารา ส่งผลกระทบด้านลบต่อราคายางพาราโลกและราคายางพาราของไทย โดยปัจจุบันราคากลางยางแผ่นดิบอยู่ที่ 41.48 บาท / กิโลกรัม และราคายางแผ่นรมควันอยู่ที่ 43.15 บาท / กิโลกรัม (*ข้อมูลราคา ณ วันที่ 18 มีนาคม 2563, การยางแห่งประเทศไทย*) เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ ภาครัฐไทยส่งเสริมให้มีการใช้ยางพาราในประเทศควบคู่ไปกับการผลักดันการส่งออก และมีนโยบายลดพื้นที่ปลูกยางพารา โดยส่งเสริมให้ปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นทดแทนสำหรับยางพาราที่เติบโตจนถึงอายุโค่นต้นยางพารา โดยหวังที่จะช่วยควบคุมปริมาณการปลูกยางพาราในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชแซมยางเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้มีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ในช่วงที่ราคายางพารามีการปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ดี แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลกและเป็นสมาชิกสภาไตรภาคียางพารา (สมาชิกประกอบด้วยไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย) แต่กลับไม่มีบทบาทในการเป็นผู้กำหนดราคายางพาราในตลาดโลก และยังเผชิญกับสภาพการแข่งขันจากต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมทั้งจีน เวียดนาม กัมพูชา และสปป.ลาวที่มีการเพาะปลูกยางพาราในประเทศเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ไทยมีการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยางในสัดส่วนที่ไม่สูงมากนักหากเปรียบเทียบกับปริมาณผลผลิตยางพาราธรรมชาติที่ผลิตได้ ส่งผลให้ไทยยังไม่สามารถหลุดพ้นจากปัญหาผลผลิตยางมีปริมาณสูงเกินกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศ นำไปสู่ปัญหายางล้นตลาดเกษตรกรชาวสวนยางได้รับผลกระทบจากราคายางตกต่ำ ทำให้ภาครัฐไทยต้องหามาตรการเพื่อเยียวยาผลกระทบดังกล่าวอยู่เป็นระยะ

นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดอย่างมากในช่วงปลายปี 2562 - ไตรมาสแรกของปี 2563 ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนในช่วงปี 2562 ทำให้การส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยได้รับผลกระทบในวงกว้าง และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพารา โดยเฉพาะยางแผ่นและยางแท่งที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์มีความต้องการในตลาดลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการน้ำยางข้นซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางอาจมีปริมาณเพิ่มขึ้น

2. ข้อมูลสถานการณ์การผลิตยางพาราของไทยในปัจจุบัน

จังหวัดของไทยที่มีปริมาณผลผลิตยางพาราสูงสุด 5 อันดับแรกในปี 2561 - 2563 คือ (1) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (2) จังหวัดสงขลา (3) จังหวัดนครศรีธรรมราช (4) จังหวัดตรัง และ (5) จังหวัดยะลา โดยมีปริมาณผลผลิตยางพาราของไทยระหว่างปี 2561-2563 และการพยากรณ์ผลการผลิตในปี 2563 ปรากฏตามตารางข้อมูลพยากรณ์การผลิตยางพาราของไทย ปี 2563

ผลพยากรณ์การผลิตยางพาราของไทย ปี 2563

ภาค	เนื้อยางที่กรี๊ดได้ (ไร่)				ผลผลิต (ตัน)				ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)			
	2561	2562	2563	%Δ 63/62	2561	2562	2563	%Δ 63/62	2561	2562	2563	%Δ 63/62
ภาคเหนือ	1,077,267	1,202,915	1,265,266	5.18	196,177	215,779	228,923	6.09	182	179	181	1.12
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4,742,345	4,959,631	5,034,607	1.51	1,056,286	1,097,240	1,122,059	2.26	223	221	223	0.90
ภาคกลาง	2,220,134	2,221,536	2,210,816	-0.48	435,770	445,966	448,058	0.47	196	201	203	1.00
ภาคใต้	11,983,353	12,071,712	12,068,507	-0.03	3,125,294	3,080,967	3,109,144	0.91	261	255	258	1.18
รวมทั้งประเทศ	20,023,099	20,455,794	20,579,196	0.60	4,813,527	4,839,952	4,908,184	1.41	240	237	239	0.84

หมายเหตุ: ข้อมูล ปี 2561 เป็นข้อมูลเบื้องต้น และปี 2562 - 2563 เป็นตัวเลขพยากรณ์ ณ วันที่ 7 มกราคม 2563

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (เว็บไซต์ www.oae.go.th)

ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบมากที่สุด 6 อันดับแรก คือ (1) ยางล้อรถยนต์ (2) ถุงมือยาง (3) สายยางยืด (4) ยางรัดของ (5) ยางล้อรถจักรยานยนต์ และ (6) รองเท้า ทั้งนี้ ยางแท่ง (STR 10, STR 20 และ STR Compound) ส่วนใหญ่จะนำมาใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ยางแผ่นรมควัน จะใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สายพาน ท่อน้ำรองเท้า และอะไหล่รถยนต์ ในส่วนน้ำยางข้นที่เกิดจากการนำน้ำยางสดมาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อให้มีความเข้มข้นนั้น ผู้ประกอบการจะนำมาผลิตเป็นถุงมือยาง¹

¹ สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย (2561) “ข้อมูลวิชาการยางพารา ปี 2561”

3. ข้อมูลสถานการณ์ยางพาราของโลก

การผลิตยางพาราของโลก ปี 2558 - 2562

ปี	เนื้อที่ปลูก (ล้านไร่)						ผลผลิต (ล้านตัน)					
	ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เวียดนาม	อื่นๆ	รวม	ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เวียดนาม	อื่นๆ	รวม
2558	18.43	22.29	6.64	6.16	24.08	77.60	4.34	3.15	0.72	1.01	3.04	12.26
2559	18.47	22.60	6.70	6.08	24.91	78.76	4.28	3.36	0.67	1.04	3.13	12.48
2560	19.11	22.66	6.76	6.06	33.55	88.14	4.42	3.62	0.74	1.09	3.46	13.33
2561	20.67	22.79	6.76	6.04	32.09	88.35	4.85	3.63	0.60	1.14	3.64	13.86
2562*	21.66	23.04	6.76	6.01	31.09	88.56	5.08	3.30	0.65	1.16	3.63	13.82

หมายเหตุ : * คือ ข้อมูลประมาณการ

ที่มา: องค์กรยางระหว่างประเทศ

การส่งออกยางพาราของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2558-2562

หน่วย: ล้านตัน

ปี	โลก	ไทย	อินโดนีเซีย	เวียดนาม	มาเลเซีย
2558	12.27	4.68	1.16	0.99	0.94
2559	12.72	4.98	1.19	1.03	0.93
2560	13.31	5.30	1.24	1.08	0.96
2561	13.87	5.50	1.23	1.22	0.99
2562*	13.91	5.51	1.22	1.17	1.00

หมายเหตุ : * คือ ข้อมูลประมาณการ

ที่มา: องค์กรยางระหว่างประเทศ

ความต้องการใช้ยางพาราของโลก ปี 2558-2562

หน่วย: ล้านตัน

ปี	โลก	จีน	สหภาพยุโรป	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น
2558	12.27	4.68	1.16	0.99	0.94	0.69
2559	12.72	4.98	1.19	1.03	0.93	0.68
2560	13.31	5.30	1.24	1.08	0.96	0.68
2561	13.87	5.50	1.23	1.22	0.99	0.71
2562*	13.91	5.51	1.22	1.17	1.00	0.73

หมายเหตุ : * คือ ข้อมูลประมาณการ

ที่มา: องค์กรยางระหว่างประเทศ

4. การซื้อขายยางพารา

4.1 ตลาดยางในประเทศ

ข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคายางพาราชนิดต่างๆ

หน่วย: บาท / กิโลกรัม

เดือน / ปี	ท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่		
	ยาง แผ่นดิบ	น้ำยางสด (ราคา ณ โรงงาน)	ยาง แผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	น้ำ ยาง สด
มกราคม 2562	41.49	39.14	43.11	45.81	0.00
กุมภาพันธ์ 2562	42.41	41.73	43.85	46.28	0.00
มีนาคม 2562	46.67	50.16	48.59	52.51	0.00
เมษายน 2562	48.23	50.94	50.93	53.97	0.00
พฤษภาคม 2562	49.04	50.82	51.71	53.87	0.00
มิถุนายน 2562	53.35	52.00	55.77	58.54	0.00
กรกฎาคม 2562	47.40	46.56	48.68	50.34	0.00
สิงหาคม 2562	38.05	39.17	39.34	41.76	0.00
กันยายน 2562	38.19	39.71	39.58	41.72	0.00
ตุลาคม 2562	35.37	36.61	36.75	39.00	0.00
พฤศจิกายน 2562	36.94	38.07	38.54	40.44	37.71
ธันวาคม 2562	38.68	39.31	40.16	42.53	0.00

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

4.2 ตลาดยางต่างประเทศ

ตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์และตลาดล่วงหน้าโตเกียวเป็นตลาดที่มีการซื้อขายยางตามมาตรฐานสากลและมีกฎระเบียบเป็นที่ยอมรับในทางการค้าระหว่างประเทศ มีความสำคัญและมีบทบาทชี้้นำราคายางทั่วโลก ราคายางพาราในตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์และตลาดล่วงหน้าโตเกียวในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562) มีดังนี้

(1) ตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Exchange: SGX)

ปี	ยางแผ่นรมควันชั้น 3		ยางแท่ง 20	
	บาท / กิโลกรัม	เซนต์ สหรัฐฯ / กิโลกรัม	บาท / กิโลกรัม	เซนต์สหรัฐฯ / กิโลกรัม
2558	52.72	155.63	46.48	136.89
2559	55.92	164.61	47.08	138.36
2560	67.20	198.74	55.38	163.95
2561	49.66	155.11	43.74	136.51
2562	50.91	165.43	43.18	140.32

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

(2) ตลาดล่วงหน้าโตเกียว (Tokyo Commodity Exchange: TOCOM)

ปี	ยางแผ่นรมควันชั้น 3	
	บาท / กิโลกรัม	เซนต์สหรัฐฯ / กิโลกรัม
2558	52.12	187.39
2559	55.24	175.55
2560	70.12	234.36
2561	48.83	169.54
2562	52.97	188.39

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

5. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางพารา

- ปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิต อาทิ ปริมาณการผลิต ผลผลิตยางของไทยและของโลก ตลอดจนจำนวนพื้นที่เพาะปลูก
- นโยบายและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ
- ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ไทยมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากและความต้องการยางพาราจากจีนชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในการซื้อขายยางพารา
- การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ความต้องการใช้ยางสังเคราะห์เพื่อมาทดแทนยางพาราธรรมชาติ เนื่องจากยางสังเคราะห์ถือเป็นสินค้าทดแทนยางพาราธรรมชาติได้ในบางอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์
- ความผันผวนของราคาซื้อขายยางพาราในตลาดล่วงหน้า ซึ่งส่วนมากจะเป็นไปในลักษณะการซื้อขายเพื่อเก็งกำไร โดยการกำหนดราคาจะอ้างอิงราคาปิดตลาดของตลาดล่วงหน้า
- ล่าสุด จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และจีนประกาศปิดเมืองเป็นการชั่วคราว ทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังจีน ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวลดลงของราคายางพารา รวมถึงการนำเข้า-ส่งออกสินค้าต่างๆ ไปจีน

6. ปัญหา/อุปสรรค

- ยางพาราของไทยมีการพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่มีการส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดจีนเป็นจำนวนมาก แม้ว่ายางพาราของไทยจะได้รับความนิยมนในตลาดต่างประเทศ เช่น จีน แต่ปัจจุบันจีนได้เพิ่มบทบาทในการเป็นประเทศผู้ผลิตยางพาราด้วย โดยมีพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในตอนใต้ของจีนและได้ลงทุนขยายพื้นที่ปลูกยางพาราในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ทำให้ในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกยางพาราของไทย
- การผลิตยางพาราของไทยมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ในระยะยาวไทยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ไทยมีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวในการกรีดยาง
- การแพร่ระบาดของโรคใบร่วงในต้นยางบริเวณพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ผลผลิตยางได้รับความเสียหาย โดยเฉพาะยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน
- ผู้ประกอบการไทยยังมีการส่งออกยางพาราในลักษณะวัตถุดิบมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) ทำให้มูลค่าการส่งออกยางพาราของไทยส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มสินค้ายางพาราขั้นต้น
- ไทยควรส่งเสริมการนำยางพาราธรรมชาติมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มากขึ้น โดยสัดส่วนการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยางยังมีน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณยางพาราที่ไทยผลิตได้ หากไทยมีการแปรรูปยางพาราได้มากขึ้น จะช่วยแก้ไขปัญหาคูหาอุปทานยางพาราล้นตลาด และส่งผลให้ราคายางพาราปรับตัวสูงขึ้นได้อย่างยั่งยืน
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกสำคัญเพียงแหล่งเดียวมากเกินไป เช่น กรณีโรงงานผู้ผลิตหมอนและที่นอนยางพาราซึ่งต้องหยุดกำลังการผลิต เพราะตลาดจีนหยุดการสั่งซื้อ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น

7. สถิติการค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราและตลาดส่งออก-นำเข้าหลักของไทย

รายการสินค้า	มูลค่าและปริมาณการส่งออก - นำเข้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยกับโลก (หน่วยมูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ)											อัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 62/61 (%)	ตลาดส่งออก - นำเข้า หลักของไทย ปี 2562
		2558		2559		2560		2561		2562			
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
ยางพาราและ ผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 40) (หน่วยปริมาณ: n/a)	การ ส่งออก	18,750.13	12,448.27	19,862.97	12,231.37	n/a	16,275.28	n/a	15,620.72	n/a	15,376.81	-1.56	1. จีน (26.16%) 2. สหรัฐฯ (25.20%) 3. มาเลเซีย (6.32%) 4. ญี่ปุ่น (5.40%) 5. เกาหลีใต้ (2.39%)
	การ นำเข้า	n/a	2,131.09	1,199.98	2,180.36	n/a	2,534.36	n/a	2,737.39	n/a	2,707.55	-1.09	1. ญี่ปุ่น (23.16%) 2. จีน (15.11%) 3. เกาหลีใต้ (9.80%) 4. สหรัฐฯ (7.97%) 5. มาเลเซีย (5.64%)
น้ำยาง ธรรมชาติ (พิกัด 4001.10) (หน่วยปริมาณ: KG)	การ ส่งออก	1,072.71	1,173.35	1,131.32	1,139.28	1,186.59	1,526.30	1,298.43	1,354.11	1,122.11	1,149.28	-15.13	1. มาเลเซีย (44.44%) 2. จีน (36.19%) 3. เกาหลีใต้ (2.17%) 4. เวียดนาม (1.67%) 5. สหรัฐฯ (1.65%)
	การ นำเข้า	3.57	5.08	2.71	3.34	2.26	3.66	1.32	1.91	1.47	1.55	-18.94	1. มาเลเซีย (93.94%) 2. สเปนลาว (6.06%)

ยางแผ่นรมควัน (พิกัด 4001.21) (หน่วยปริมาณ: KG)	การส่งออก	660.13	1,056.48	569.64	889.44	709.46	1,433.38	558.38	899.04	476.78	763.22	-15.11	1. ญี่ปุ่น (23.80%) 2. สหรัฐฯ (16.38%) 3. จีน (15.95%) 4. บราซิล (5.53%) 5. ฝรั่งเศส (4.67%)
	การนำเข้า	0.12	0.21	0.36	0.47	0.04	0.09	0.06	0.12	0.000006	0.00011	-99.90	1. ญี่ปุ่น (100.00%)
ยางสังเคราะห์ (พิกัด 4002) (หน่วยปริมาณ: KG)	การส่งออก	392.95	550.22	875.98	1,210.56	1,379.20	2,495.94	1,626.18	2,461.22	1,500.98	2,166.43	-1.98	1. จีน (84.90%) 2. มาเลเซีย (3.70%) 3. ญี่ปุ่น (2.00%) 4. อินโดนีเซีย (1.17%) 5. สหรัฐฯ (1.13%)
	การนำเข้า	478.38	902.70	522.11	893.11	583.59	1,187.66	591.04	1,198.80	605.11	1,155.43	-3.61	1. ญี่ปุ่น (24.87%) 2. เกาหลีใต้ (19.69%) 3. ไต้หวัน (10.70%) 4. สหรัฐฯ (8.77%) 5. สิงคโปร์ (7.52%)
ยางคอมพาวด์ (ยางผสม) (พิกัด 4005) (หน่วยปริมาณ: KG)	การส่งออก	438.39	711.24	205.51	325.57	151.67	332.86	180.38	359.48	109.77	251.68	-29.99	1. จีน (26.56%) 2. อินเดีย (23.38%) 3. สหรัฐฯ (19.58%) 4. สเปน (7.34%) 5. เนเธอร์แลนด์ (5.28%)
	การนำเข้า	11.25	36.83	21.51	50.49	20.25	52.61	28.90	71.06	33.95	78.73	10.80	1. ญี่ปุ่น (26.93%) 2. จีน (18.55%) 3. โปแลนด์ (16.27%) 4. สิงคโปร์ (8.26%) 5. สหราชอาณาจักร (7.82%)

ยางแผ่น ยางเส้น ยางแถบ (พิกัด 4008) (หน่วยปริมาณ: KG)	การส่งออก	12.34	33.22	11.01	33.20	9.25	35.02	9.82	41.63	8.66	40.41	-2.95	1. ญี่ปุ่น (21.74%) 2. เวียดนาม (21.54%) 3. อินโดนีเซีย (7.95%) 4. อินเดีย (7.03%) 5. เยอรมนี (5.20%)
	การนำเข้า	4.83	30.51	5.05	34.30	5.38	35.24	5.60	38.93	5.90	37.21	-4.43	1. ญี่ปุ่น (35.66%) 2. จีน (25.06%) 3. ไต้หวัน (8.10%) 4. มาเลเซีย(6.05%) 5. อินโดนีเซีย (5.40%)
แผ่นยางพื้นรองเท้า (พิกัด 4008.21) (หน่วยปริมาณ: KG)	การส่งออก	1.39	6.50	1.78	7.56	4.21	13.03	4.35	13.26	4.38	13.37	0.80	1. เวียดนาม(17.66%) 2. เยอรมนี (15.14%) 3. สหรัฐฯ (13.41%) 4. จีน (5.91%) 5. มาเลเซีย (4.32%)
	การนำเข้า	1.35	10.29	1.20	12.33	1.43	11.83	1.45	11.76	1.99	14.53	23.54	1. ญี่ปุ่น (45.97%) 2. จีน (27.66%) 3. มาเลเซีย (5.38%) 4. อิตาลี (4.61%) 5. เยอรมนี (4.21%)
ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ (พิกัด 4011) (หน่วยปริมาณ: NO)	การส่งออก	106.27	3,455.45	113.31	3,576.40	124.46	4,397.98	131.67	4,941.73	135.14	5,598.40	13.29	1. สหรัฐฯ (47.53%) 2. ออสเตรเลีย (4.04%) 3. ญี่ปุ่น (3.64%) 4. มาเลเซีย (3.47%) 5. เวียดนาม (3.46%)
	การนำเข้า	8.71	326.38	9.00	388.41	9.36	347.69	10.21	453.45	9.80	458.06	1.02	1. จีน (32.34%) 2. ญี่ปุ่น (11.78%) 3. มาเลเซีย (9.61%) 4. สหรัฐฯ (8.59%) 5. อินโดนีเซีย (8.37%)

<p>ยางนอกอัดลมชนิดที่หล่อดอกใหม่หรือที่ใช้แล้ว (พิกัด 4012) (หน่วยปริมาณ: n/a)</p>	การส่งออก	3.38	85.68	4.32	85.18	n/a	98.28	n/a	81.13	n/a	93.32	15.03	1. จีน (30.22%) 2. ญี่ปุ่น (8.10%) 3. มาเลเซีย (7.32%) 4. ออสเตรเลีย (7.32%) 5. สหราชอาณาจักร (4.02%)
	การนำเข้า	n/a	57.26	n/a	59.34	n/a	62.42	n/a	68.34	n/a	69.59	1.82	1. ไทย (64.02%) 2. สหรัฐฯ (15.31%) 3. ฝรั่งเศส (8.03%) 4. เกาหลีใต้(2.22%) 5. มาเลเซีย(2.10%)
<p>ยางใน (พิกัด 4013) (หน่วยปริมาณ: NO)</p>	การส่งออก	67.40	94.95	67.51	86.32	66.45	87.50	64.11	86.77	61.96	85.77	-1.16	1. เมียนมา (21.57%) 2. กัมพูชา (19.87%) 3. เวียดนาม (5.08%) 4. ญี่ปุ่น (4.60%) 5. ฟิลิปปินส์ (3.18%)
	การนำเข้า	10.30	20.11	8.84	19.17	8.69	17.96	7.16	18.91	5.71	18.16	-3.97	1. จีน (38.50%) 2. เกาหลีใต้(28.03%) 3. เวียดนาม(20.48%) 4. มาเลเซีย(3.77%) 5. ญี่ปุ่น (2.17%)
<p>ของใช้เพื่อการอนามัยหรือใช้ในทางเภสัชกรรมที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ (พิกัด 4014) (หน่วยปริมาณ: KG)</p>	การส่งออก	10.51	152.43	10.10	144.06	12.24	166.08	12.46	185.04	13.39	224.30	21.21	1. สหรัฐฯ (13.58%) 2. จีน (8.83%) 3. ฮองกง 6.86%) 4. มาเลเซีย (3.88%) 5. ออสเตรเลีย(3.75%)
	การนำเข้า	0.36	5.14	0.32	4.58	0.46	6.11	0.39	5.68	0.46	5.37	-5.34	1. มาเลเซีย (31.21%) 2. สเปน (17.13%) 3. ญี่ปุ่น (16.06%) 4. จีน (11.70%)

														5. สิงคโปร์ (6.08%)
ที่นอนที่ผลิต จากยางพารา หรือวัสดุอื่น ๆ (พิกัด 9404.21) (หน่วยปริมาณ: NO)	การ ส่งออก	0.31	8.36	0.27	6.91	0.15	6.89	0.18	11.65	0.97	63.65	446.51	1. สหรัฐฯ (61.06%) 2. จีน (34.49%) 3. เกาหลีใต้ (2.48%) 4. สเปน (0.44%) 5. ญี่ปุ่น (0.31%)	
	การ นำเข้า	0.43	11.92	0.23	8.34	0.54	10.76	0.56	12.31	0.47	23.34	89.66	1. จีน (94.89%) 2. ญี่ปุ่น (1.09%) 3. ไทย (0.87%) 4. มาเลเซีย (0.72%) 5. เดนมาร์ก (0.65%)	
ของตกแต่ง เตียงอื่นๆ ที่ทำด้วยยาง รวมถึงหมอน (พิกัด 9404.90) (หน่วยปริมาณ: KG)	การ ส่งออก	7.26	38.67	10.99	50.07	11.20	61.98	11.34	71.56	12.65	74.10	3.55	1. จีน (58.39%) 2. สหรัฐฯ (6.92%) 3. ญี่ปุ่น (4.89%) 4. สเปน (3.98%) 5. เมียนมา (3.50%)	
	การ นำเข้า	13.96	56.03	18.36	65.87	15.97	56.61	19.74	69.23	16.76	56.88	-17.83	1. จีน (84.84%) 2. นอร์เวย์ (5.40%) 3. ญี่ปุ่น (1.35%) 4. เยอรมนี (1.10%) 5. สหรัฐฯ (0.91%)	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. อัตราภาษียางพาราและผลิตภัณฑ์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีของไทยกับประเทศคู่ภาคี

ไทยและประเทศคู่ภาคีส่วนใหญ่ลดภาษีภายใต้ FTA เหลืออัตราร้อยละ 0 แล้วยกเว้นสินค้าบางพิกัดสำหรับบาง FTA ภาพรวมการลดภาษีระหว่างไทยกับประเทศคู่ภาคีสรุปได้ ดังนี้

- (1) น้ำยางชั้น ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ทั้งภายใต้ FTA และ MFN ยกเว้นจีนเก็บที่อัตราร้อยละ 20 และอินเดียไม่ผูกพันการลดภาษี
- (2) ยางแผ่นผึ่งแห้ง ไทยเก็บภาษี MFN เฉลี่ยร้อยละ 3.5 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษี FTA อัตราร้อยละ 0 ยกเว้นจีนเก็บร้อยละ 20 และอินเดียไม่ผูกพันการลดภาษี
- (3) ยางพาราอื่นๆ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 5 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA อัตราร้อยละ 0 ยกเว้นอินเดียที่ไม่ผูกพันการลดภาษีภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย
- (4) ยางสังเคราะห์ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 30 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ส่วนใหญ่ที่อัตราร้อยละ 0 ยกเว้น FTA อาเซียน-อินเดียที่ไทยไม่ผูกพันการลดภาษีและอินเดียเก็บภาษีร้อยละ 0 (ยกเว้น 4002.1919 เก็บที่ร้อยละ 5) และ FTA ไทย-อินเดีย ไทยเก็บภาษีร้อยละ 0 และอินเดียไม่ผูกพันการลดภาษี
- (5) ยางคอมพาวด์ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 3 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ที่ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (6) ยางเป็นแผ่น แผ่นบาง และเป็นแถบ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 5 และ 30 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA อาเซียน-อินเดีย ไทยเก็บร้อยละ 0 อินเดียเก็บร้อยละ 5 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (7) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 35 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีส่วนใหญ่ภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA อาเซียน-อินเดีย ซึ่งอินเดียเก็บภาษีบางรายการร้อยละ 0, 5 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (8) ยางใน ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 35 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีส่วนใหญ่ภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA อาเซียน-จีน ไทยเก็บอัตราร้อยละ 5 ยกเว้นชนิดที่ใช้กับจักรยานเก็บร้อยละ 0 จีนเก็บที่อัตราร้อยละ 0 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (9) ของใช้เพื่อการรอนามัยหรือใช้ในทางเภสัชกรรมที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 35 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA ไทย-ชิลี ไทยเก็บอัตราร้อยละ 1.667% (ยกเว้น 4014.90.40 เก็บที่ร้อยละ 0) ชิลีเก็บที่ร้อยละ 0 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (10) ที่นอนที่ผลิตจากยางพาราหรือวัสดุอื่นๆ ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 80 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA ไทย-เปรู ไทยไม่ผูกพันการลดภาษี เปรูเก็บภาษีที่อัตราร้อยละ 0 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี
- (11) ของตกแต่งเตียงอื่นๆ ที่ทำด้วยยาง รวมถึงหมอน ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 80 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA ไทย-ชิลี ไทยเก็บร้อยละ 3.33 ชิลีเก็บร้อยละ 0 FTA ไทย-เปรู ไทยไม่ผูกพันการลดภาษี เปรูเก็บภาษีที่อัตราร้อยละ 0 และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพันการลดภาษี

(12) ไม้ยางพารา ไทยเก็บภาษี MFN ร้อยละ 0 และ 5 ไทยและคู่ภาคีเก็บภาษีภายใต้ FTA ส่วนใหญ่ที่ร้อยละ 0 ยกเว้น FTA อาเซียน-เกาหลี ไทยเก็บภาษี ไม้ยางพาราแบบไส ชัด หรือต่อปลายร้อยละ 5 และเก็บภาษีไม้ยางพาราอื่นๆ ร้อยละ 0 เกาหลีเก็บร้อยละ 5 / FTA ไทย-เปรู ไทยไม่ผูกพันการลดภาษีสำหรับไม้ยางพาราที่ไส ชัด หรือต่อปลาย แต่ลดภาษีสำหรับไม้ยางพาราอื่นๆ เหลือร้อยละ 0 ในขณะที่เปรูจะยกเลิกภาษีภายใน 6 ปี หลังจากความตกลงมีผลบังคับใช้ และ FTA ไทย-อินเดีย ทั้งสองฝ่ายไม่ผูกพัน การลดภาษี

รายการสินค้า	MFN ของไทย	อาเซียน (ASEAN)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-อินเดีย (TIFTA)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-ชิลี (TCFTA)	ไทย-เปรู (TPCEP)
น้ำตาลชั้น (พิกัด 4001.10.19)	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 20%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%
ยางแผ่นรมควัน (พิกัด 4001.21)	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 20%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%
ยางแท่ง (พิกัด 4001.22)	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%

		อาเซียนอื่น อัตรา 0%	จีน อัตรา 20%	ญี่ปุ่น อัตรา 0%	เกาหลีใต้ อัตรา 0%	อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ออสเตรเลีย อัตรา 0%	นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ชิลี อัตรา 0%	เปรู อัตรา 0%
ยางแผ่นฝััง แห้ง (พิกัด 4001.29.20)	ไทย อัตรา 0-5% (Avg. 3.5%)	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 20%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%
ยางพาราอื่นๆ (เช่น ยางบาลา ตา) (พิกัด 4001.30.90)	ไทย อัตรา 5%	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อินเดีย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%
ยาง สังเคราะห์ หรือแปกดิซที่ ได้จากน้ำมัน (พิกัด 4002)	ไทย อัตรา 30%	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 0% ยกเว้น 4002.1919 เก็บที่อัตรา 5%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% (ยกเว้น 4002.11 ที่มี อัตราภาษีเป็น 5% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย อัตรา 0% ยกเว้น 4007.70 เก็บ ที่อัตรา 5%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%

<p>ยางคอมพาวด์ (พิกัด 4005.10)</p>	<p>ไทย อัตรา 3%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% อินเดีย อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%</p>
<p>ยางเป็นแผ่น แผ่นบาง และ เป็นแถบ (4008)</p>	<p>ไทย อัตรา 5% และ 30%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% จีน อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย - อัตรา 0% สำหรับ 4008.11, 4008.19 - อัตรา 5% สำหรับ 4008.21, 4008.29 อินเดีย อัตรา 5%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%</p>
<p>ยางนอกชนิด อัดลมที่เป็น ของใหม่ (พิกัด 4011)</p>	<p>ไทย อัตรา 35%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย - อัตรา 0% ยกเว้น 4011.10, 4011.20, 4011.40 เกือบ ที่อัตรา 5% จีน อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เกาหลีใต้ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ยกเว้น 4011.90.20 4011.90.30 4011.90.90 เกือบที่อัตรา 0-5%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%</p>	<p>ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% ยกเว้นบาง รายการของ 4011.61, 4011.62, 4011.69 ชิลี อัตรา 0%</p>	<p>ไทย อัตรา 0% เปรู อัตรา 0%</p>

						อินเดีย อัตรา 5% ยกเว้นบาง รายการ ² เก็บที่อัตรา 0%							
ยางนอกอัดลม ชนิดที่หล่อดอก ใหม่ (พิกัด 4012)	ไทย อัตรา 20% และ 35%	ไทย อัตรา 0% อาเซียนอื่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้น 4012.90 เก็บที่อัตรา 5% (โดย ยกเว้นเพียง 4012.9070 เก็บที่อัตรา 0%) จีน อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้น 4012.20 เก็บ ที่อัตรา 5% เกาหลีใต้ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้น 4012.20 เก็บ ที่อัตรา 5% อินเดีย อัตรา 5%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ออสเตรเลีย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0% ญี่ปุ่น อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้น ยาง รองยางใน และอื่นๆ อัตรา 1.667% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้น 4012.20 - ไม่ ผูกพัน การลด ภาษี เปรู ไม่ผูกพัน การลดภาษี
ยางใน (พิกัด 4013)	ไทย อัตรา 35%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 5% ยกเว้นชนิดที่ใ้	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0% ยกเว้นบาง	ไทย อัตรา 0%

² อัตราภาษีของอินเดียภายใต้ AFTA พิกัด 4011.30, 4011.61, 4011.62, 4011.63, 4011.69, 4011.92, 4011.93, 4011.94, 4011.99 เก็บที่อัตรา 0%

		อาเซียนอื่น อัตรา 0%	กับจักรยาน (4013.20 เก็บ ที่อัตรา 0% จีน อัตรา 0%	ญี่ปุ่น อัตรา 0%	เกาหลีใต้ อัตรา 0%	อินเดีย อัตรา 0%	ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	ออสเตรเลีย อัตรา 0%	นิวซีแลนด์ อัตรา 0%	อินเดีย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ญี่ปุ่น อัตรา 0%	รายการ ³ เก็บที่อัตรา 1.667% ชิลี อัตรา 0%	เปรู อัตรา 0%
ของใช้เพื่อ การอนามัย หรือใช้ในทาง เภสัชกรรมที่ ทำด้วยยางวัล แคโนซ์ (พิกัด 4014)	ไทย อัตรา 50%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 1.667% ยกเว้น 4014.90.40 เก็บที่อัตรา 0% ชิลี อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%
ที่นอนที่ผลิต จากยางพารา หรือวัสดุอื่นๆ (พิกัด 9404.2110)	ไทย อัตรา 80%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี
ของตกแต่ง เตียงอื่นๆ ที่ ทำด้วยยาง	ไทย อัตรา 80%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 0%	ไทย ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ไทย อัตรา 0%	ไทย อัตรา 3.33%	ไทย ไม่ผูกพัน การลดภาษี

³ อัตราภาษีของไทยภายใต้ TCFTA เก็บที่อัตรา 0% ยกเว้นบางรายการ 4013.10.21, 4013.20, 4013.90.20, 4013.90.31 เก็บที่อัตรา 1.667%

รวมถึงหมอน (พิกัด 9404.90)		<u>อาเซียนอื่น</u> อัตรา 0%	<u>จีน</u> อัตรา 0%	<u>ญี่ปุ่น</u> อัตรา 0%	<u>เกาหลีใต้</u> อัตรา 0%	<u>อินเดีย</u> อัตรา 0%	<u>ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์</u> อัตรา 0%	<u>ออสเตรเลีย</u> อัตรา 0%	<u>นิวซีแลนด์</u> อัตรา 0%	<u>อินเดีย</u> ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	<u>ญี่ปุ่น</u> อัตรา 0%	<u>ชิลี</u> อัตรา 0%	<u>เปรู</u> อัตรา 0%
ไม้ยางพารา (พิกัด 4407.29.96 /.97)	<u>ไทย</u> อัตรา 0, 5%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>อาเซียนอื่น</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>จีน</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>ญี่ปุ่น</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0, 5% <u>เกาหลีใต้</u> อัตรา 5%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>อินเดีย</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>ออสเตรเลีย</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>นิวซีแลนด์</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> ไม่ผูกพันการ ลดภาษี <u>อินเดีย</u> ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>ญี่ปุ่น</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> อัตรา 0% <u>ชิลี</u> อัตรา 0%	<u>ไทย</u> 4407.2996 ไม่ผูกพันการ ลดภาษี 4407.29.97 อัตรา 0% <u>เปรู</u> ยกเลิก ภาษีภายใน 6 ปี หลังจาก ความตกลง มีผลบังคับใช้
ที่มา : รวบรวมจากความตกลงการค้าเสรีฉบับต่างๆ ที่ไทยจัดทำกับประเทศคู่เจรจา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ													

สำนักการค้าสินค้า
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
มีนาคม 2563

⁴ หมายเหตุ: ความตกลงการค้าเสรีไทย-เปรู ปัจจุบันยังไม่เริ่มลดภาษีสำหรับสินค้าที่เหลือร้อยละ 30 ของรายการสินค้าทั้งหมด