



ประเทศไทยได้จัดทำความตกลง FTA กับประเทศคู่ FTA แล้ว 18 ประเทศ¹ ซึ่งผลของการลดภาษีภายใต้ FTA ได้ช่วยสร้างศักยภาพในการส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยให้ขยายตัว และเสริมความแข็งแกร่งในการเข้าถึงวัตถุดิบของสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ที่ไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศกว่าร้อยละ 90 โดยการเปิดตลาดสินค้าและลดภาษีระหว่างกัน

ท่ามกลางความความผันผวน และความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปี 2563 ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกมีความต้องการบริโภคอาหารที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย ไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์² ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม-กรกฎาคม) เป็นอันดับที่หนึ่งของโลก ในปริมาณ 361,876.5 ตัน มูลค่า 1,452 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.3 และนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากโลก ปริมาณ 372,123.1 ตัน มูลค่า 628.5 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.1

1. การเปิดตลาดสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ FTA

1.1 การลดภาษีนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศคู่ FTA ให้กับไทย

ปัจจุบันปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยสามารถส่งออกไปยัง 15 ประเทศคู่ FTA ได้แก่ อาเซียน (9) จีน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เปรู ชิลี และฮ่องกง โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า มีเพียง 3 ประเทศ คือ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐอินเดีย ที่ลดภาษีนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์บางส่วนให้ไทยแต่ยังไม่เป็นศูนย์ ดังตาราง

ประเทศ	การลดภาษีที่ประเทศคู่ FTA ให้ไทย
เกาหลีใต้	- ปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็งเป็นสินค้าอ่อนไหว เก็บภาษีย้อยละ 0-16 - ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป เป็นสินค้าอ่อนไหวสูงที่ไม่ลดภาษี (ภาษีนำเข้าร้อยละ 20)
ญี่ปุ่น ³	- ปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็ง เป็นสินค้าอ่อนไหวสูง เก็บภาษีย้อยละ 3.5 - ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป ลดภาษีเป็น 0 แล้ว
อินเดีย	- ปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็ง ลดภาษีเป็น 0 แล้ว - ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป เป็นสินค้าไม่ลดภาษี (ภาษีนำเข้าร้อยละ 30)

¹ อาเซียน (9) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐเปรู สาธารณรัฐชิลี และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

² ได้แก่ ปลาทูน่าแช่เย็น พิกัด 030231, 030232, 030233, 030234, 030235, 030236, 030239 (2) ปลาแช่แข็ง พิกัด 030341, 030342, 030343, 030344, 030345, 030346, 030349 (3) ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป (160414)

³ ประเทศไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) 2 ฉบับ โดยความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) ลดภาษีเป็น 0 เฉพาะสินค้าปลาทูน่ากระป๋องและแปรรูป ส่วนความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดอาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP) ลดภาษีปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็ง โดยเก็บภาษีที่ร้อยละ 3.5

1.2 การลดภาษีนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยให้กับประเทศคู่ FTA

ปัจจุบันการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ ประเทศไทยได้ยกเว้นภาษีให้กับ 16 ประเทศคู่ FTA ได้แก่ อาเซียน (9) จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เปรู และชิลีแล้ว โดยอินเดียและฮ่องกงมีการลดภาษีบางรายการ ดังตาราง

ประเทศ	การลดภาษีที่ประเทศคู่ FTA ให้ไทย
อินเดีย	- ปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็ง ลดภาษีเป็น 0 แล้ว - ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป เก็บภาษีร้อยละ 5
ฮ่องกง	- ปลาทูน่าแช่เย็น/แช่แข็ง เก็บภาษีร้อยละ 3 - ปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูป เก็บภาษีร้อยละ 10 โดยปี 2564 ปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทุกรายการลดภาษีเป็น 0

2. ผลของ FTA ต่อการค้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทย

2.1 การส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทย

การส่งออกภาพรวม

ผลจากการลดภาษีสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ FTA ให้กับไทย ประเทศไทยมีมูลค่าส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดยไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์อันดับที่ 1 ของโลกอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนในตลาดโลกร้อยละ 22.3 ของการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ในปี 2562 ไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลกมูลค่า 2,223 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.2 โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 (ร้อยละ 22.45 ของการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทย) รองลงมา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ 8.92) ประเทศออสเตรเลีย (ร้อยละ 8.26) ประเทศลิเบีย (ร้อยละ 6.77) และอียิปต์ (ร้อยละ 6.12)

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม-กรกฎาคม 2563) ไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก ปริมาณ 361,876.5 ตัน มูลค่า 1,452 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 12.3 โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 (ร้อยละ 26.8 ของการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทย) รองลงมา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ 8.6) ประเทศออสเตรเลีย (ร้อยละ 7.2) ประเทศอียิปต์ (ร้อยละ 6.1) และประเทศลิเบีย (ร้อยละ 5.4)

ตลาดส่งออกสำคัญที่การส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์มีการขยายตัวในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 ได้แก่ สหรัฐอเมริกาส่งออก 388 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.6 รองลงมา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ส่งออก 125 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.3 ประเทศออสเตรเลีย ส่งออก 105 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.3 ประเทศอียิปต์ส่งออก 88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 22.7 และประเทศลิเบีย ส่งออก 79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สินค้าส่งออกสำคัญ คือ ปลาทูน่ากระป๋อง สัดส่วนร้อยละ 94.22 ของการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทย รายละเอียดตามตาราง

ตารางการส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรก



หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2561		2562		2562 (ม.ค.-ก.ค.)		2563 (ม.ค.-ก.ค.)		อัตราขยายตัว (%) 2563 (ม.ค.-ก.ค.)	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า
โลก	533,880.3	2,321.1	547,352.2	2,223	324,837.1	1,292.5	361,876.5	1,452	11.4	12.3
1. สหรัฐอเมริกา	99,076.5	477.3	104,948.9	499.0	55,689.6	273.3	82,975.7	388.4	32.9	29.6
2. ญี่ปุ่น	45,844.5	229.6	39,277.4	198.2	22,208.3	112.2	24,945.1	124.9	11	11.3
3. ออสเตรเลีย	41,662.0	208.0	37,744.4	183.7	21,362.1	103.9	23,292.7	105.2	9.0	1.3
4. ลิเบีย	20,987.2	92.14	38,231.8	150.8	24,907.9	101.9	21,824.42	78.80	-12.4	-22.7
5. อียิปต์	50,419.3	160.5	46,279.5	136.4	23,552.5	72.0	31,650.70	88.03	34.4	22.7

การส่งออกกับประเทศคู่ FTA

ในสถานการณ์ที่ทั่วโลกถูกคุกคามจากโรคโควิด-19 ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม-กรกฎาคม) ไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศที่ไทยมี FTA ด้วย มูลค่า 370.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 25.5 ของการส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) โดยปริมาณการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ไปประเทศคู่ค้า FTA มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกตลาด เช่น ตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดอันดับ 2 ของไทย มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 ออสเตรเลีย ตลาดอันดับ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และเปรู ตลาดส่งออกอันดับ 8 ของไทย มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8

หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้การส่งออกไปประเทศคู่ FTA ขยายตัวได้ดี เนื่องจากการมีความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันส่งผลให้สินค้าของไทยได้เปรียบด้านราคา ซึ่งหลังจากที่ความตกลงการค้าเสรีมีผลบังคับใช้ มูลค่าการส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยไปโลกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบจากมูลค่าการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยไปโลกระหว่างปี 2562 กับปี 2535 ซึ่งเป็นปีก่อนที่ไทยจะมีความตกลงการค้าเสรีฉบับแรกกับอาเซียน พบว่าการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 261.6 (ในปี 2535 ไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลกมูลค่า 614.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยมูลค่าส่งออกสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยไปประเทศคู่ FTA ขยายตัวร้อยละ 127.3 รายละเอียดตามตาราง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	มูลค่าการส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์						อัตราขยายตัว (%)		
	ปีก่อน FTA มีผล		2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	ก่อน FTA / 2562	2561 / 2562	2562/2563 (ม.ค.-ก.ค.)
โลก	2535	614.7	2,321.1	2,223.0	1,292.5	1,452.0	261.6	-4.2	12.3
รวม FTA	2535	253.8	637.1	576.6	334.2	370.1	127.3	-9.5	10.7
อาเซียน (9)	2535	4.9	48.6	44.7	26.1	37.7	812.3	-8.0	44.4
ญี่ปุ่น	2549	105.0	229.6	198.2	112.2	124.9	88.8	-13.7	11.3
เกาหลีใต้	2552	1.4	4.8	1.6	1.1	1.3	14.3	-66.7	18.2
จีน	2547	8.3	6.7	7.1	4.2	5.0	-14.5	6.0	19.0
ออสเตรเลีย	2547	75.7	208	183.7	103.9	105.2	142.7	-11.7	1.3
นิวซีแลนด์	2547	9.6	27.7	21.2	12.8	14	120.8	-23.5	9.4
อินเดีย	2552	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	33.3	22.6	5.1
เปรู	2553	1.4	49.1	63.8	38.2	46.2	4,457.1	22.9	20.9
ชิลี	2557	41.1	56.3	50.5	32.9	32.9	22.9	-10.3	-
ฮ่องกง	2561	5.9	5.9	5.4	2.8	2.7	-8.5	-8.5	-3.6

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2.2 การผลิตและนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทย

ในปี 2562 ประเทศไทยมีปริมาณปลาทูน่าจากการประมงทะเลที่จับได้ในประเทศ 50,185 ตัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.72 ของอุตสาหกรรมปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์⁴ ไทยจึงจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตและแปรรูปปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำความตกลงการค้าเสรีของไทยกับ 18 ประเทศโดยการลดภาษีระหว่างกันได้เปิดตลาดสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทย ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบที่นำเข้ามาใช้ในการผลิตสินค้ามีราคาถูกลง และสามารถเข้าถึงวัตถุดิบได้จากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลาย

การนำเข้าภาพรวม

ในปี 2562 ประเทศไทยนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากโลก ปริมาณ 843,233.3 ตัน มูลค่า 1,432.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.35 แหล่งนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยอันดับที่ 1 คือ จีนไทเป (ร้อยละ 19.45 ของมูลค่านำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทย) รองลงมา ได้แก่ เกาหลีใต้ (ร้อยละ 11.31) อาเซียน (ร้อยละ 9.68) จีน (ร้อยละ 9.67) และ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 3.81)

โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม – กรกฎาคม 2563) ประเทศไทยนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากโลก ปริมาณ 372,123.1 ตัน มูลค่า 628.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 45.4 แหล่งนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยอันดับที่ 1 คือ จีนไทเป (ร้อยละ 15.35 ของมูลค่านำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทย) รองลงมา ได้แก่ จีน (ร้อยละ 16.36) อาเซียน (ร้อยละ 12.54) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.68) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 8.69) รายละเอียดตามตาราง

ตารางการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรก



หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2561		2562		2562 (ม.ค.-ก.ค.)		2563 (ม.ค.-ก.ค.)		อัตราขยายตัว (%) 2562/2563 (ม.ค.-ก.ค.)	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า
โลก	818,239.2	1,513.3	843,233.3	1,432.4	539,549.4	913.9	372,123.1	628.5	-31.0	-31.2
จีนไทเป	136,345.6	261.6	156,429.6	3,607.0	100,322.0	1,455.4	55,046.4	1,740.0	-45.1	-43.5
จีน	47,125.8	111.9	47,554.6	138.6	26,377.0	77.0	39,931.0	102.8	51.4	33.5
อาเซียน (อินโดนีเซีย / เวียดนาม)	79,740.9	178.9	64,083.0	138.7	38,202.7	78.9	40,989.3	78.8	7.3	-0.1
ญี่ปุ่น	43,510.0	88.4	29,348.1	54.6	15,597.3	31.1	20,772.1	54.6	33.2	75.4
เกาหลีใต้	84,400.8	140.89	117,786.5	162.0	77,811.8	111.9	36,202.8	41.7	-54.4	-62.7

สินค้านำเข้าสำคัญของไทย คือ ปลาทูน่าสดแช่เย็น แช่แข็ง มีสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 89.89 ของมูลค่าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์นำเข้าทั้งหมดของไทย เนื่องจากเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตและแปรรูปต่าง ๆ โดยแหล่งนำเข้าปลาทูน่าสดแช่เย็น แช่แข็ง ได้แก่ จีนไทเป (ร้อยละ 17.72) จีน (ร้อยละ 10.55) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.97) อาเซียน (ร้อยละ 7.82) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 7.66)

การนำเข้ากับประเทศคู่ FTA

หลังจากความตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้ ประเทศไทยมีการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะวัตถุดิบสำคัญ เช่น ปลาทูน่าแช่เย็น แช่แข็งจากประเทศคู่ FTA อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 ไทยนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากประเทศที่ไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ด้วย มูลค่า 520.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

⁴ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจาก <http://www.oae.go.th>

(ร้อยละ 36.3 ของการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) โดยประเทศเกาหลีใต้เป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 มูลค่า 162.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 11.30 ของการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) รองลงมา ได้แก่ อาเซียน (อินโดนีเซีย/เวียดนาม) มูลค่า 138.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 9.68) และจีน มูลค่า 138.6 (ร้อยละ 9.68)

ในสถานการณ์ที่ทั่วโลกถูกคุกคามจากโรคโควิด-19 ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม-กรกฎาคม) ไทยนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากประเทศที่ไทยมี FTA ด้วย มูลค่า 292.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 46.6 ของการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) โดยประเทศจีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 มูลค่า 102.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 16.36 ของการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) รองลงมาได้แก่ อาเซียน (อินโดนีเซีย/เวียดนาม) มูลค่า 78.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 12.54) และญี่ปุ่น มูลค่า 54.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 8.69)

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยไปตลาดโลกระหว่างปี 2562 กับ ปี 2535 ซึ่งเป็นปีก่อนที่ไทยจะมีความตกลงการค้าเสรีกับอาเซียน พบว่า การนำเข้าสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากโลกขยายตัวร้อยละ 98.1 (ในปี 2535 ไทยยังนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากตลาดโลกได้เพียง 723.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รายละเอียดตามตาราง

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์						อัตราขยายตัว		
	ปีก่อน FTA มีผล	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	% ก่อน FTA / 2562	% 2561 / 2562	% 62/63 (ม.ค.-ก.ค.)	
โลก	2535	723.1	1,513.3	1,432.4	913.9	628.5	98.1	-5.3	-31.2
รวม FTA	2535	355.2	544.6	520.1	321.0	292.9	46.4	-4.5	-8.8
อาเซียน (9)	2535	22.8	178.9	138.7	78.9	78.8	508.3	-22.5	-0.1
ญี่ปุ่น	2549	83.9	88.4	54.6	31.1	54.6	-34.30	-38.3	75.4
เกาหลีใต้	2552	133.7	140.8	162.0	111.9	41.7	21.2	15.1	-62.7
จีน	2547	106.7	111.9	138.6	77.0	102.8	29.9	23.9	33.5
ออสเตรเลีย	2547	0.3	1.5	2.0	0.8	1.3	566.7	37.6	67.2
นิวซีแลนด์	2547	4.7	3.0	13.1	11.5	8.6	178.7	335.1	-25.1
อินเดีย	2552	3.2	20.05	11.1	9.8	5.1	251.9	-44.8	-48.6
เปรู	2553	-	-	-	-	-	-	-	-
ชิลี	2557	-	-	-	-	-	-	-	-
ฮ่องกง	2561	-	-	-	-	-	-	-	-

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา ผลของความตกลงการค้าเสรีที่ไทยจัดทำกับประเทศคู่ FTA 18 ประเทศ ได้ช่วยเสริมศักยภาพจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าแช่เย็น แข่งขันของไทยที่มีไม่เพียงพอให้สามารถเข้าถึงจากแหล่งต่างๆ ในต่างประเทศได้อย่างหลากหลาย เช่น จีน อาเซียน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง/แปรรูปให้เติบโตในตลาดโลกอย่างเข้มแข็ง ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคยังคงเชื่อมั่นในสินค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ไทยเนื่องจากสินค้าไทยมีมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพและมีสุขอนามัยที่ดี