

## อุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์

### ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์ของไทย

คำว่า “กระดาษ” สันนิษฐานว่าเป็นคำที่แปลงมาจากคำว่า Cartas ซึ่งเป็นภาษาโปรตุเกส ในไทยพบหลักฐานว่ามีการใช้กระดาษมานานแล้ว ในสมัยสุโขทัยพบหลักฐานเป็น สมุดไทย สมุดข่อย โดยในสมัยนั้นจะเรียกกระดาษว่า “ใบสมุด” แล้วจึงค่อยพัฒนาขึ้นมาเรื่อย ๆ

เนื่องจากความนิยมใช้กระดาษที่เพิ่มขึ้น และการผลิตกระดาษด้วยแรงคนเป็นการสิ้นเปลืองเวลา ดังนั้นในปี พ.ศ.2465 ไทยจึงได้ริเริ่มการผลิตกระดาษด้วยเครื่องจักรขึ้น โดยโรงงานกระดาษแห่งแรกของไทยสร้างด้วยเงินทุนกรมแผนที่ ณ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกท่าพายัพ ตำบลสามเสน จังหวัดพระนคร (กรุงเทพฯ)

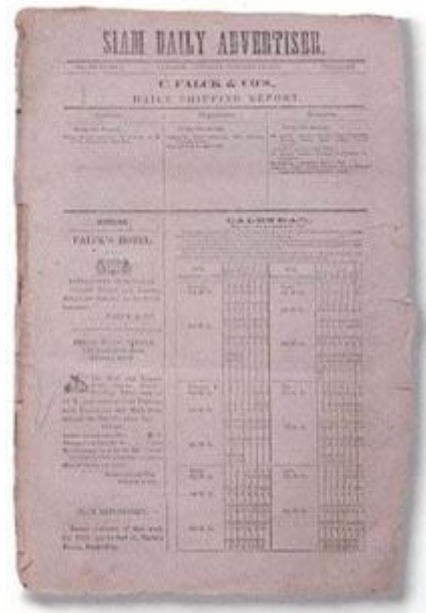
การพิมพ์ในเมืองไทยได้รับเทคโนโลยีจากชาวตะวันตกตั้งแต่ยุคกรุงศรีอยุธยา ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช โดยบาทหลวงชาวฝรั่งเศส ชื่อ หลุยส์ ลาโน (Louis Laneau) ได้ตั้งโรงพิมพ์แห่งแรกขึ้นในปี พ.ศ. 2205 ในรัชสมัยสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก บาทหลวงการ์โนลต์ (Arnoud Antoine Garnault) ตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในโบสถ์ซันตาครุส ฝั่งธนบุรี ในปี พ.ศ. 2339 โรงพิมพ์ของคนไทยที่มีชื่อเสียงได้แก่ โรงพิมพ์วัดบวรนิเวศวิหารของเจ้าฟ้ามงกุฎในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อมาเจ้าฟ้ามงกุฎได้ลาสิกขาบทมาขึ้นครองราชย์เป็นพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์ได้ทรงตั้งโรงพิมพ์ขึ้นอีกแห่งในเขตพระบรมมหาราชวังทรงตั้งชื่อว่า “โรงอักษรพิมพ์การ” ถือเป็นโรงพิมพ์หลวงในสมัยนั้น และโปรดให้จัดพิมพ์หนังสือแจ้งข่าวราชการที่เรียกว่า “ราชกิจจานุเบกษา” นับเป็นสิ่งพิมพ์ของไทยเล่มแรกที่จัดทำโดยคนไทย ทำให้การพิมพ์ในเมืองไทยได้รับการยอมรับว่ามีความก้าวหน้าทัดเทียมต่างประเทศ พระองค์จึงทรงได้รับการยกย่องเป็น “พระบิดาแห่งการพิมพ์ไทย” ในยุคนั้นหมอบริแดน บีช บรัดเลย์ (Dan Beach Bradley) ได้ริเริ่มทำกิจการโรงพิมพ์ในเชิงการค้า จึงถือเป็นบุคคลแรกในประเทศไทยที่ทำโรงพิมพ์เชิงธุรกิจ ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีการประดิษฐ์เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทยขึ้นและนำมาใช้ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2435 ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว



ตัวอย่างสมุดไทย



รูปแบบโรงพิมพ์ที่วัดบวรนิเวศวิหารในสมัยเริ่มแรก



หนังสือพิมพ์รายวัน ชื่อ Siam Daily Advertiser



หนังสือราชกิจจานุเบกษา

เริ่มมีการจัดตั้งโรงงานผลิตกระดาษในเชิงอุตสาหกรรมขึ้นกิจการโรงพิมพ์จึงรุดหน้าและเจริญเติบโต ทำให้มีการเปิดโรงพิมพ์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน

**ความสำคัญของอุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์ต่อระบบเศรษฐกิจ**

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นตัวสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย อาทิเช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและยา เป็นต้น อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ มีการผลิตเชื่อมโยงครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่อุตสาหกรรมของไทยที่มีลักษณะเช่นนี้ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดโลก

อุตสาหกรรมกระดาษของไทยมีกำลังการผลิตใหญ่เป็นอันดับ 2 ในอาเซียน รองจากอินโดนีเซีย ในขณะที่อุตสาหกรรมกระดาษ บรรจุภัณฑ์ ไทยมีกำลังการผลิตใหญ่เป็นอันดับ 1 ในอาเซียน การบริโภคภายในประเทศยังมีโอกาสในการขยายตัวอีกมาก ถึงแม้ว่าการผลิตกระดาษพิมพ์และกระดาษเขียนมีแนวโน้มหดตัว แต่ในขณะเดียวกัน การผลิตกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์ และกระดาษที่ใช้ในทางการแพทย์ กลับมีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้น สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

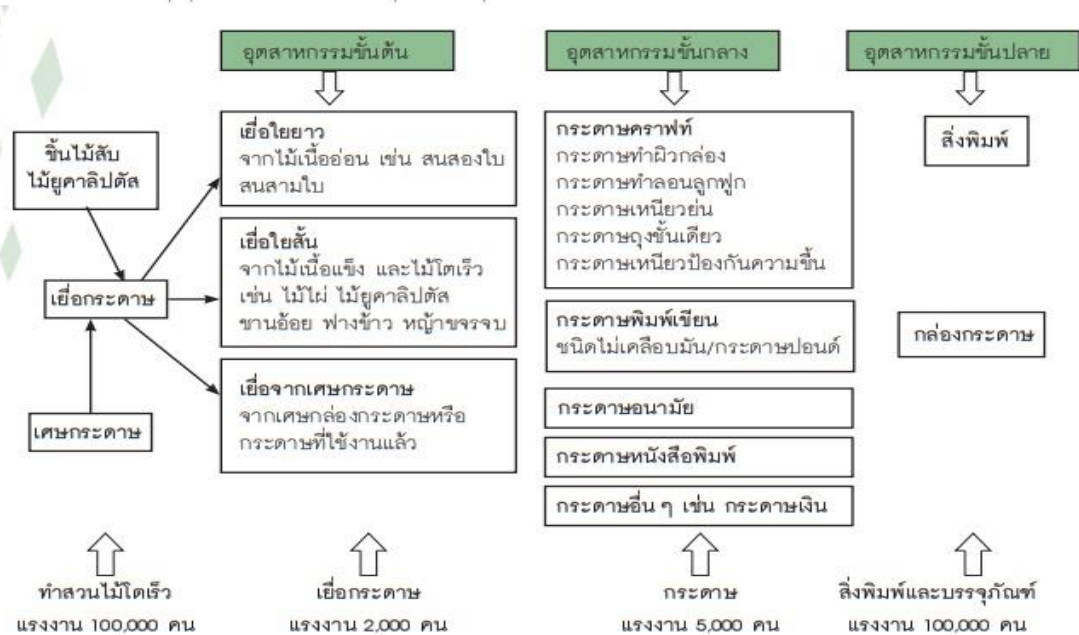
บรรจุภัณฑ์กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมากและมีการขยายตัวค่อนข้างสูง เนื่องจากสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย มีราคาถูก ซึ่งแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ กล่องกระดาษ และถุงกระดาษ โดยกล่องกระดาษที่นิยมใช้ในการขนส่งและอุปโภคบริโภค คือ กล่องกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษลูกฟูกใช้เพื่อป้องกันสินค้าเสียหาย ในขณะที่กล่องกระดาษแข็งนิยมใช้เพื่อการบรรจุ

แนวโน้มการรณรงค์ให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ทำให้การใช้งานบรรจุภัณฑ์กระดาษซึ่งผลิตจากพืชที่ง่ายต่อการย่อยสลายและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

**อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ มูลค่าตลาดกว่า 3 แสนล้านบาท**



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย KRResearch



ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## โครงสร้างอุตสาหกรรม

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบจำพวกเส้นใยชนิดอื่น ๆ ไม่มียูคาลิปตัสเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการผลิตเยื่อกระดาษ ใช้ระยะเวลาในการปลูก 3-5 ปี ปัจจุบันมีการสนับสนุนจากภาครัฐให้เกษตรกรหันมาปลูกไม้ยืนต้น เช่น ไม้ยูคาลิปตัส มากขึ้น

2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในห่วงโซ่อุปทาน โดยในส่วนของ การพิมพ์ แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

- ก่อนการพิมพ์ (Pre Press) ได้แก่ การผลิตเนื้อหา ข้อมูลรูปแบบของข้อมูลและการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ รวมถึงธุรกิจสำนักพิมพ์ต่าง ๆ

- การพิมพ์ (Press) ซึ่งมีหลายระบบ เช่น การพิมพ์ Offset การพิมพ์สกรีน การพิมพ์ Pad การพิมพ์ Digital

- หลังการพิมพ์ (Post Press) คือ การ Finishing เช่น การเคลือบสี ขัดเงาเข้าเล่ม/จัดรูปเล่ม บรรจุหีบห่อ เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การขายปลีกไปยัง ผู้ใช้ (Business to Consumer: B2C) และการขายทางธุรกิจ (Business to Business : B2B) เพื่อนำไปผลิตต่อหรือขายต่อ

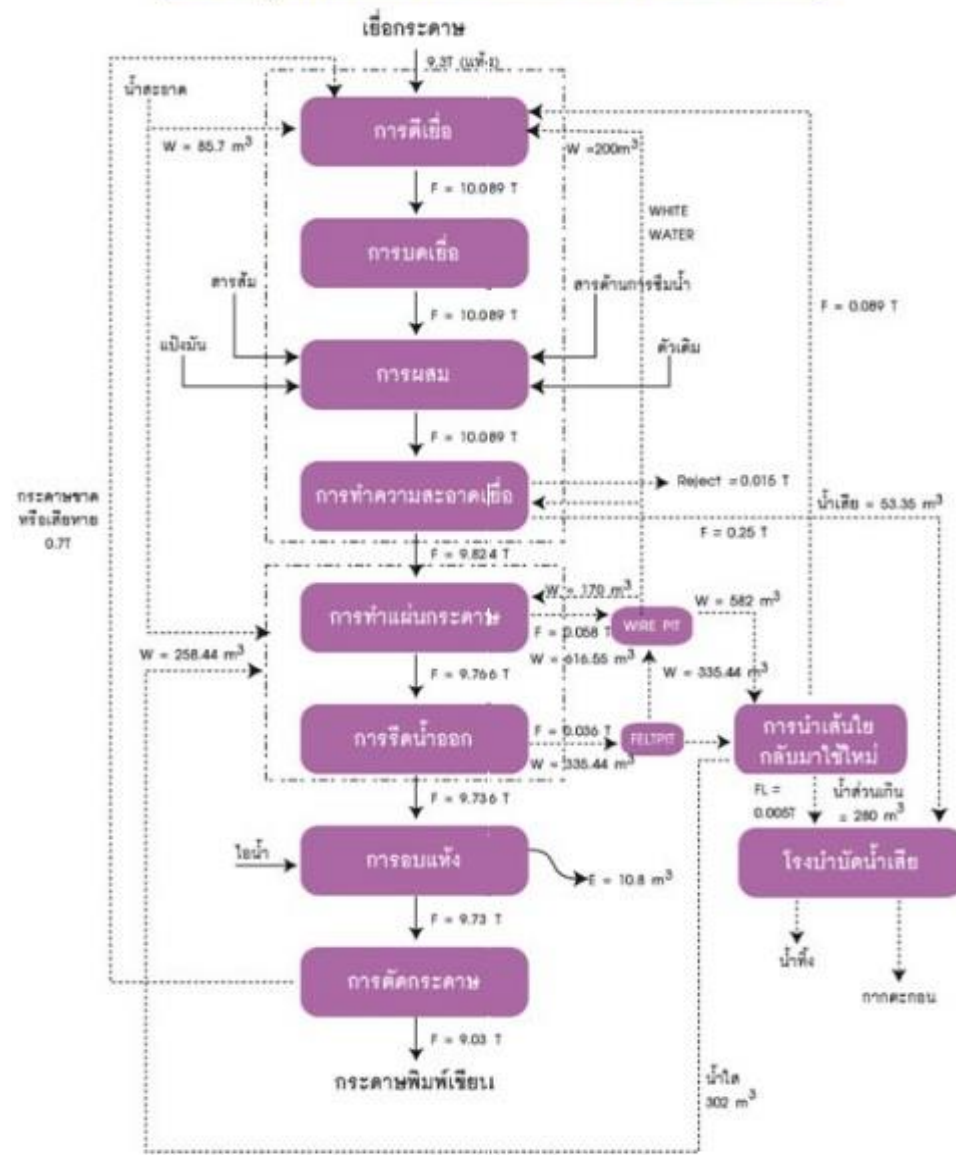
## กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตกระดาษแต่ละประเภทแม้จะต่างกันที่ชนิดและสัดส่วนของเยื่อแต่ละประเภท รวมถึงสารเคมีเติมแต่งต่าง ๆ แต่โดยทั่วไปแล้วกระบวนการผลิตกระดาษทุกประเภทจะประกอบด้วยกระบวนการผลิตที่ในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. การตีเยื่อกระดาษ (Defibering) การผลิตกระดาษเริ่มจากการนำเยื่อแห้ง (ความชื้นอยู่ระหว่าง 5-50%) หรือเศษกระดาษมาตีผสมกับน้ำในถังตีเยื่อ (hydrapulper) โดยเยื่อจะถูกใบกวนกันถึงตีจนเส้นใยกระจายตัว และมี อุปกรณ์ช่วยกำจัดเศษเชือก พลาสติก ลวด ออก

2. การบดเยื่อ (Refining) เยื่อที่ผ่านการตีจนเส้นใยกระจายตัวดีแล้วจะผ่านการบดด้วยเครื่องบดเยื่อ (refiner) ให้แตกตัวออกมาเป็นเส้นใยย่อย ๆ จนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตกระดาษ โดยเยื่อจะเสียด

## ตัวอย่างสมดุลมวลไฟเบอร์ และน้ำของกระบวนการผลิตกระดาษพิมพ์เขียน



สัญลักษณ์ : E = การระเหย  
 F = เติบโย  
 FL = เส้นใยที่สูญเสีย  
 W = น้ำ

ที่มา : คู่มือการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมโรงงานผลิตเยื่อและกระดาษ สำนักเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน

สีกับ Refiner Plate ทำให้เยื่อมีขนาดเล็กลง พื้นที่ผิวเพิ่มขึ้น เส้นใยอุ้มน้ำได้ดีขึ้น และเกิดการจับตัวระหว่างกันได้ง่ายขึ้น

3. การผสมเยื่อ (Proportioning) โดยการนำเยื่อตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไปมาผสมกันในถังผสม (mixing chest) และเติมสารเคมีที่ใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของกระดาษ เมื่อการผสมเสร็จสิ้น น้ำเยื่อจะมีความเข้มข้นประมาณ 3-3.5% ซึ่งมีคุณสมบัติพร้อมที่จะนำไปทำแผ่นต่อไป

4. การทำความสะอาดเยื่อ (Stock Cleaning) ในขั้นนี้เยื่อจะถูกเหวี่ยงในภาชนะทรงกรวยเรียกว่า centrifugal cleaner ส่วนที่เบา เช่น เส้นใย และสารเคมีที่เติมลงไป (filler) จะลอยขึ้นสู่ด้านบน ส่วนที่หนักซึ่งเป็นสิ่งเจือปน เช่น โฟม กรวด และทราย จะตกลงมาข้างล่างและถูกแยกออกไป

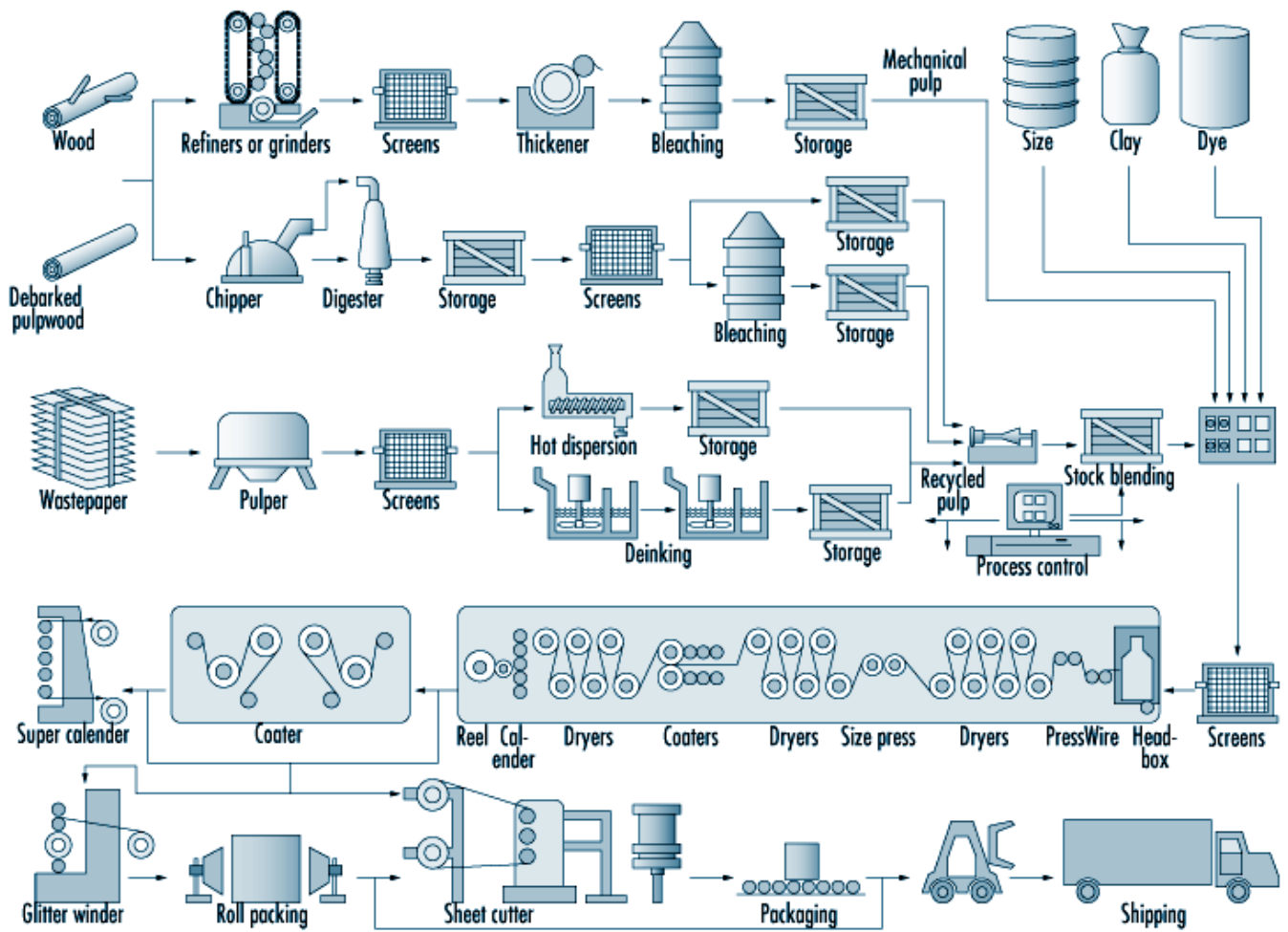
5. การกำจัดหมึก (Deinking) การกำจัดหมึกจะเติมสารเคมีลงไปทำปฏิกิริยาให้หมึกแยกตัวออกมาจากเยื่อกระดาษสารเคมีที่ใช้กำจัดหมึก ได้แก่ โซเดียมไฮดรอกไซด์ โซเดียมซัลไฟต์ ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ สบู่หรือกรดไขมัน และ chelating agent การกำจัดหมึกมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความขาวสว่างให้กับเยื่อกระดาษ และกำจัดกาวหรือยางสนที่เจือปนอยู่ในเศษกระดาษ

6. การทำแผ่นกระดาษจากน้ำเยื่อ (Sheet Forming) หลังจากเตรียมน้ำเยื่อเรียบร้อยแล้ว น้ำเยื่อจะถูกส่งไปยังถังจ่ายเยื่อ (headbox) ซึ่งทำหน้าที่จ่ายน้ำเยื่อเข้าสู่ตะแกรงลวดเดินแผ่น (wire) เพื่อให้เยื่อก่อตัวเป็นแผ่นกระดาษ

7. การรีดน้ำออกจากแผ่นกระดาษเปียก (Sheet Pressing) หลังจากน้ำเยื่อประสานตัวกันเป็นแผ่นเปียกในช่วงทำแผ่นแล้ว จะผ่านการรีดน้ำออกโดยลูกกลิ้งรีดน้ำ โดยน้ำส่วนหนึ่งจะถูกผ้าสักหลาด (felt) ของชุดรีดน้ำซับไว้และอีกส่วนหนึ่งจะผ่านรูลมดูดสูญญากาศของลูกกลิ้งลูกล่างซึ่งมีรูพรุนตลอดทั้งลูก ทำให้กระดาษที่ผ่านการรีดน้ำออกแห้งลง ชุดลูกกลิ้งรีดน้ำอาจมี 2-4 ชุด ตามความเหมาะสม

8. การอบแห้งกระดาษ (Sheet Drying) แผ่นกระดาษที่ผ่านการรีดน้ำออกแล้ว จะมีความชื้นเหลืออยู่ประมาณ 50% จะถูกนำเข้าสู่ขั้นตอนการทำให้แห้งด้วยชุดลูกอบเพื่อให้เหลือความชื้น 5-10%

9. การฉาบผิวกระดาษ (Size-Pressing) กระดาษที่ผ่านส่วนอบแห้งชุดแรกจะถูกฉาบด้วยน้ำแป้งต้มสุกทั้ง 2 ข้าง ทำให้ผิวกระดาษ



Source: Adapted from Weidenmüller 1984.

ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แข็งแรงขึ้นและทำให้กระดาษมีความต้านทานน้ำเพิ่มขึ้น อาจมีการเติมสารเติมบางอย่างลงในน้ำแป้งด้วย เช่น สารฟอกขาว เป็นต้น

10. การเคลือบผิวกระดาษ (Coating) กระดาษพิมพ์เขียนซึ่งต้องการความเรียบของผิวหน้า จะต้องผ่านเครื่องขัด เพื่อขัดผิวหน้าให้เรียบขึ้นและมีความหนาสม่ำเสมอทั้งแผ่น

11. การเข้าม้วนกระดาษและการตัดกระดาษตามขนาดมาตรฐาน (Finishing) ในขั้นนี้จะนำกระดาษมาทำการเข้าม้วน เพื่อรอส่งต่อไปเพื่อทำผลิตภัณฑ์หรือจำหน่าย

### ปริมาณการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษของไทย ปี 2563

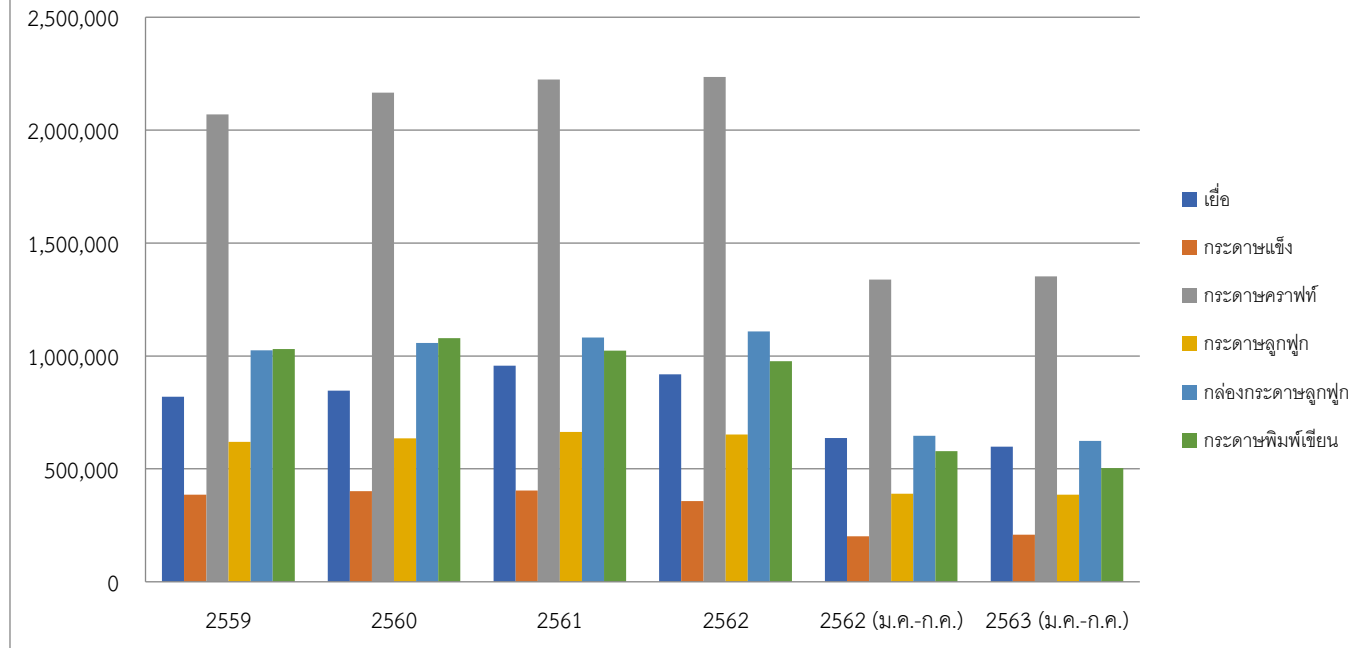
ปริมาณการผลิตกระดาษตั้งแต่เดือน ม.ค. ถึง ก.ค. 2563 ยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษลูกฟูก ก่อ่งกระดาษลูกฟูก และกระดาษพิมพ์เขียน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 5.92, 0.9, 3.37 และ 12.99 ตามลำดับ มีเพียงกระดาษแข็งและกระดาษคราฟท์ที่ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 และ 1.04 ตามลำดับ

### ภาพรวมการส่งออกสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของโลก (ปี 2563)

ภาพรวมการส่งออกสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ปี 2563 มีการหดตัวลดลงจากปี 2562 ตามสถานะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยผู้ส่งออกสำคัญสามอันดับแรกอย่าง สหรัฐฯ เยอรมนี และจีน มีมูลค่าการส่งออกรวมตั้งแต่ ม.ค. ถึง พ.ค. 2563 ลดลงร้อยละ 12.33, 13.46 และ 10.89 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ตามลำดับ ในขณะที่ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 28 ของโลก มีปริมาณการส่งออกตั้งแต่เดือน ม.ค. ถึง พ.ค. 2563 มูลค่า 650.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 66.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดร้อยละ 9.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562

ทั้งนี้ ในช่วงม.ค. ถึง พ.ค. ปีพ.ศ. 2563 ไทยส่งออกสินค้าเยื่อกระดาษและเส้นใยเซลลูโลสไปยังเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก การระบาดโรคโควิด 19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมกระดาษของเวียดนามซึ่งพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากนอกประเทศเป็นหลัก ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบทำให้เวียดนามจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าเยื่อกระดาษมากขึ้น

### ปริมาณการผลิตกระดาษของไทยแยกตามประเภท ปี 2559-2563



### อันดับประเทศผู้ส่งออกสำคัญเรียงตามมูลค่าการส่งออกสินค้ากระดาษและสิ่งพิมพ์

ประเทศ	มูลค่า(ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว 2562/2561	อัตราการขยายตัว 2563/2562 (ม.ค.-พ.ค.)
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2563 (ม.ค.-พ.ค.)		
1.สหรัฐอเมริกา	28,986.35	30,142.81	27,811.09	11,966.49	10,491.26	-7.74%	-12.33%
2.เยอรมนี	25,620.87	28,127.33	25,965.39	11,111.49	9,616.01	-7.69%	-13.46%
3.จีน	22,610.45	23,527.11	26,125.74	9,902.56	8,823.99	11.05%	-10.89%
4.แคนาดา	14,394.71	16,287.20	14,158.50	6,398.46	5,147.56	-13.07%	-19.55%
5.ฟินแลนด์	11,170.82	13,048.39	11,720.41	5,226.30	4,024.57	-10.18%	-22.99%
6.สวีเดน	11,268.05	12,166.87	11,631.36	5,109.80	4,700.23	-4.40%	-8.02%
7.บราซิล	8,314.54	10,495.33	9,535.00	4,624.59	3,397.01	-9.15%	-26.54%
8.เนเธอร์แลนด์	9,179.91	10,117.80	9,577.41	4,104.88	3,394.99	-5.34%	-17.29%
9.อิตาลี	8,712.46	9,478.19	8,563.65	3,635.47	3,202.36	-9.65%	-11.91%
10.ฝรั่งเศส	8,841.39	9,279.80	8,603.82	3,756.10	3,005.50	-7.28%	-19.98%
28.ไทย	1739.59	1931.96	1730.01	716.99	650.66	-10.45%	-9.25%

ที่มา Global Trade Atlas

**ภาพรวมการนำเข้าสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของโลก (ช่วง ม.ค.-ก.ค. 2563)**

ภาพรวมการนำเข้าสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของโลกมีการหดตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ตามสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยประเทศผู้นำเข้าสินค้ากระดาษอันดับที่ 1 และ 2 อย่างจีนและสหรัฐฯ มีปริมาณการนำเข้าเดือน ม.ค. ถึง พ.ค. ลดลงร้อยละ 12.53 และ 17.91 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากอุปสงค์การใช้กระดาษที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว รวมถึงจีนประกาศนโยบายห้ามนำเข้าเศษกระดาษสำหรับนำกลับมาใช้ใหม่ RCP (Recycle paper) ที่ประกาศใช้มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2018

**ภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของไทย (ปี 2563)**

**สินค้าเยื่อกระดาษหรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบพวกเส้นใยอื่น ๆ**  
ในปี 2563 การนำเข้า สินค้าเยื่อกระดาษในช่วงเดือน ม.ค. ถึง ก.ค. มีมูลค่า 321.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 30.29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 โดยประเทศคู่ค้าหลักที่ไทยนำเข้าเยื่อกระดาษ มากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ แคนาดา และแอฟริกาใต้ ในขณะที่การส่งออกเยื่อกระดาษในปี 2563 ช่วงเวลาเดียวกัน มูลค่า 100.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.30 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยจีนเป็นตลาดส่งออกเยื่อกระดาษที่สำคัญอันดับที่ 1 ของไทยตามมาด้วยเวียดนามและฝรั่งเศสตามลำดับ

**สินค้ากระดาษ** เดือน ม.ค. ถึง ก.ค. ปี 2563 ไทยส่งออกสินค้ากระดาษมูลค่ารวม 782.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยกระดาษพิมพ์เขียน มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุด ตามมาด้วยกระดาษแข็ง และกล่องหรือหีบห่อจากกระดาษ มูลค่าการส่งออกสินค้ากระดาษไปยังตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยมีเพียงการส่งออกไปยังจีนและสาธารณรัฐเกาหลีที่ยังคงเติบโตได้ ซึ่งได้อานิสงส์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทำให้อุตสาหกรรมกระดาษในจีนขาดแคลนวัตถุดิบ จนต้องพึ่งพาการนำเข้าจากประเทศไทยมากขึ้น (ม.ค. ถึง ก.ค. 2563 ไทยส่งออกสินค้ากระดาษไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ

**อันดับประเทศผู้นำเข้าสำคัญเรียงตามมูลค่าการนำเข้าสินค้ากระดาษและสิ่งพิมพ์**

ประเทศ	มูลค่า(ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว 2562/2561	อัตราการขยายตัว 2563/2562 (ม.ค.-พ.ค.)
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.- พ.ค.)	2563 (ม.ค.- พ.ค.)		
1.จีน	27,913.56	32,288.70	26,867.87	11,401.63	9,973.37	-16.79%	-12.53%
2.สหรัฐฯ	23,027.65	25,349.32	24,453.01	10,459.17	8,585.55	-3.54%	-17.91%
3.เยอรมนี	21,197.43	23,196.06	21,182.04	9,054.31	7,809.87	-8.68%	-13.74%
4.ฝรั่งเศส	11,958.34	12,875.82	12,116.02	5,187.41	4,385.87	-5.56%	-15.45%
5.อังกฤษ	10,391.80	11,374.73	10,618.62	4,557.75	*	-6.65%	-
6.เนเธอร์แลนด์	8,574.20	9,700.37	9,044.07	3,850.76	2,944.73	-6.77%	-23.53%
7.อิตาลี	8,460.91	9,693.48	8,727.94	3,878.96	3,299.03	-9.96%	-14.95%
8.แคนาดา	8,131.24	8,330.69	8,143.07	3,339.62	2,978.61	-2.25%	-10.81%
9.เม็กซิโก	7,303.87	7,883.97	5,816.74	2,542.89	2,213.64	-26.22%	-12.95%
10.โปแลนด์	6,272.70	7,178.69	6,493.87	2,876.25	2,492.49	-9.54%	-13.34%
11.เบลเยียม	6,257.68	6,768.69	6,008.19	2,628.90	9,973.37	-11.24%	-17.87%
12.สเปน	5,663.48	6,478.57	5,872.41	2,545.94	8,585.55	-9.36%	-16.33%
22.ไทย	2,701.75	2,814.29	2,708.01	1,213.73	7,809.87	-3.78%	-12.71%

ที่มา Global Trade Atlas

\*ยังไม่ได้รับการรายงานข้อมูล

**แหล่งนำเข้าสินค้าเยื่อกระดาษหรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบพวกเส้นใย เซลลูโลสอื่น ๆ (พิกัด 47) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
สหรัฐฯ	128.49	146.48	143.62	97.38	72.01	15.35	17.93	20.31	22.42%	-1.95%	-26.06%
แคนาดา	141.56	143.31	105.01	64.13	48.42	16.91	17.54	14.85	15.07%	-26.72%	-24.51%
แอฟริกาใต้	80.59	88.05	76.83	50.19	29.80	9.63	10.78	10.86	9.28%	-12.74%	-40.62%
ชิลี	27.96	35.25	44.87	29.36	13.35	3.34	4.31	6.34	4.16%	27.30%	-54.54%
บราซิล	71.02	64.90	34.73	17.80	28.01	8.48	7.94	4.91	8.72%	-46.49%	57.33%
นิวซีแลนด์	25.81	41.00	30.99	20.34	12.46	3.08	5.02	4.38	3.88%	-24.42%	-38.72%
อินโดนีเซีย	12.95	26.20	26.79	15.32	5.19	1.55	3.21	3.79	1.62%	2.24%	-66.14%
อิตาลี	23.76	17.10	25.58	19.86	5.64	2.84	2.09	3.62	1.76%	49.60%	-71.61%
ญี่ปุ่น	66.08	45.50	19.66	11.92	15.90	7.89	5.57	2.78	4.95%	-56.78%	33.35%
อื่นๆ	258.91	209.15	199.11	134.50	90.45	30.93	25.60	28.16	28.16%	-4.80%	-32.75%
รวม	837.13	816.93	707.19	460.82	321.22	100	100	100	100.00%	-13.43%	-30.29%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

33.08) ในขณะที่การระบาดของโรคโควิด 19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยคู่ค้าสำคัญของไทยอย่าง กลุ่มประเทศอาเซียน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา เป็นปัจจัยสำคัญที่ลดให้การส่งออกสินค้ากระดาษของไทยหดตัวลง (การส่งออกสินค้ากระดาษของไทยไปยังอินเดีย และสหรัฐอเมริกาประเทศลดลงร้อยละ 39.87 และ 49.88 ตามลำดับ)

การนำเข้าสินค้ากระดาษของไทยในช่วง ม.ค.ถึง ก.ค. 2563 มีมูลค่าการนำเข้าสินค้ากระดาษรวม 1,014.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยกระดาษและกระดาษแข็งมีสัดส่วนของการนำเข้ามากที่สุดตามมาด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็งแบบเคลือบและกล่องหรือหีบห่อจากกระดาษ โดยประเทศไทยนำเข้าสินค้ากระดาษมากที่สุดได้แก่ จีน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์

- **สินค้าสิ่งพิมพ์** การส่งออกสินค้าสิ่งพิมพ์ของไทยในปี 2563 ช่วงเดือน ม.ค. ถึง ก.ค. มีมูลค่ารวม 31.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 24.93 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดหมวดนี้คือ หนังสือ และภาพถ่าย ประเทศที่ไทยส่งออกมากที่สุดสามอันดับแรกได้แก่ ฮองกง ญี่ปุ่น กัมพูชา คิดเป็นสัดส่วนกว่า 40% ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งทั้งสามประเทศได้มีการจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับไทยแล้วทั้งหมด

การนำเข้าสิ่งพิมพ์ มูลค่าการนำเข้าสิ่งพิมพ์ของไทยปี 2563 เดือน ม.ค. ถึง ก.ค. มีมูลค่ารวม 94.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 แหล่งนำเข้าสินค้าสิ่งพิมพ์สำคัญได้แก่ จีน สหรัฐ และญี่ปุ่น

**การเปิดตลาดสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีในกรอบต่าง ๆ ของไทย**

- **สินค้าเยื่อกระดาษหรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบจากเส้นใยอื่น ๆ** ปัจจุบันภาษีนำเข้าของไทยและของประเทศคู่ค้าที่เป็นศูนย์ทั้งหมด โดยสินค้าเยื่อกระดาษเป็นสินค้าที่ไทยนำเข้ามากกว่าส่งออก ทั้งนี้การนำเข้าเยื่อกระดาษส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าในกลุ่มสินค้าที่ไทยไม่สามารถผลิตได้ อาทิ เยื่อกระดาษใยยาว และกระดาษที่มีคุณสมบัติเฉพาะ

**ตลาดส่งออกสินค้าเยื่อกระดาษ หรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบจากเส้นใยอื่น ๆ (พิกัด 47) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563(ม.ค.- ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
จีน	118.59	158.87	103.09	66.65	71.19	72.56	72.84	71.88	68.22%	-35.11%	6.81%
เวียดนาม	1.29	6.63	9.59	4.67	8.56	0.79	3.04	6.69	8.20%	44.61%	83.43%
ฝรั่งเศส	15.25	24.74	8.74	7.04	3.62	9.33	11.34	6.09	3.47%	-64.66%	-48.64%
เกาหลีใต้	7.12	8.71	5.96	3.79	5.01	4.36	3.99	4.15	4.80%	-31.59%	32.01%
ฟิลิปปินส์	6.09	4.79	4.14	3.16	0.79	3.73	2.19	2.89	0.75%	-13.50%	-75.13%
สหรัฐฯ	1.47	3.75	3.80	2.18	0.55	0.90	1.72	2.65	0.53%	1.25%	-74.63%
ญี่ปุ่น	2.20	1.74	2.40	1.13	1.50	1.35	0.80	1.67	1.44%	37.79%	33.35%
อินเดีย	1.61	2.35	1.68	1.40	1.85	0.98	1.08	1.17	1.78%	-28.32%	32.15%
มาเลเซีย	7.72	1.78	1.37	1.20	1.16	4.73	0.82	0.95	1.11%	-23.41%	-3.16%
อื่นๆ	2.09	4.77	2.66	0.85	10.12	1.28	2.19	1.85	9.70%	-44.22%	1,092.98%
รวม	163.43	218.13	143.43	92.07	104.35	100	100	100	100.00%	-34.25%	13.34%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**แหล่งนำเข้าสินค้ากระดาษ (พิกัด 48) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563(ม.ค.- ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
จีน	394.83	396.68	423.97	249.94	259.68	24.30	22.52	23.98	25.61%	6.88%	3.90%
ญี่ปุ่น	290.47	318.77	270.52	170.67	152.40	17.88	18.10	15.30	15.03%	-15.14%	-10.70%
สิงคโปร์	148.39	162.64	181.60	103.80	109.51	9.13	9.24	10.27	10.80%	11.66%	5.51%
อินโดนีเซีย	138.76	145.41	152.21	95.53	75.93	8.54	8.26	8.61	7.49%	4.68%	-20.53%
มาเลเซีย	81.82	92.63	97.88	57.22	47.80	5.04	5.26	5.54	4.71%	5.66%	-16.47%
สหรัฐฯ	84.49	86.45	94.53	57.72	58.13	5.20	4.91	5.35	5.73%	9.34%	0.71%
เกาหลีใต้	71.46	84.13	94.36	59.38	54.51	4.40	4.78	5.34	5.38%	12.16%	-8.21%
เยอรมนี	60.59	82.32	65.00	36.10	37.49	3.73	4.67	3.68	3.70%	-21.04%	3.84%
จีนไทเป	73.89	72.31	58.64	34.88	30.71	4.55	4.11	3.32	3.03%	-18.90%	-11.97%
อื่นๆ	279.79	319.75	329.02	202.01	187.91	17.22	18.16	18.61	18.53%	2.90%	-6.98%
รวม	1,624.49	1,761.08	1,767.72	1,067.25	1,014.06	100	100	100	100.00%	0.38%	-4.98%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- **สินค้ากระดาษ** ประเทศคู่ภาคีความตกลงการค้าเสรีของ ไทยส่วนใหญ่ลดภาษีนำเข้าสินค้ากระดาษเป็นร้อยละศูนย์แล้ว ยกเว้น บางประเทศ เช่น จีนที่ยังสงวนสินค้านี้ไว้ในทุกรายการ โดยเก็บ ภาษีที่อัตราร้อยละ 5-7.5 และอินเดียที่เก็บภาษีนำเข้าในบางรายการ เช่น กระดาษสำหรับทำกระดาษชำระ(ร้อยละ 5) ของจดหมายและ กระดาษสำหรับบรรจุอุปกรณ์เครื่องเขียน(ร้อยละ 5) เป็นต้น ในขณะที่ ไทยยังมีการกำหนดภาษีนำเข้าสินค้ากระดาษในบางความตกลง ได้แก่ ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน จีน ไทยกำหนดภาษีนำเข้าร้อยละ 5 สำหรับสินค้ากระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษเงินกระดาษทอง และ เซลลูโลสแวกด์ดิง ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน ช่องกง ไทย กำหนดให้ กระดาษแข็งทำด้วยมือ วอลล์เปเปอร์ กระดาษกราฟท์ และ กระดาษเคลือบด้วยไขนาคเคลย์บางชนิดเป็นสินค้าที่ไม่นำมาผูกพันการ ลดภาษี และภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน อินเดีย ไทยกำหนด ภาษีนำเข้าที่ร้อยละ 5 สำหรับสินค้าของจดหมาย กล่องเครื่องเขียน และป้ายจากกระดาษ

- **สินค้าสิ่งพิมพ์** จีนกำหนดอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 7.5 สำหรับสินค้า รูปลอก แสตมป์ที่ใช้แล้ว ไปรษณียบัตร ปฏิทิน และ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ ในขณะที่ไทยลดภาษีเป็น 0% ยกเว้นกำหนดอัตราภาษี นำเข้าร้อยละ 5 สำหรับสินค้าหนังสือที่เป็นภาษาไทย ภายใต้ความตกลง การค้าเสรีอาเซียน-จีน ในขณะที่อินเดียกำหนดอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 5 สำหรับสินค้าหนังสืออื่น ๆ รูปลอก และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ภายใต้ความตก ลงการค้าเสรีอาเซียน อินเดีย

**อุปสรรคทางการค้า**

1.ในปี 2559 ไทยประสบปัญหาการส่งออกกระดาษไป ปากีสถาน เนื่องจากปากีสถานกำหนดราคาสินค้ากระดาษที่นำมาใช้ใน การคำนวณภาษีนำเข้าจากแต่ละประเทศ แทนการใช้ราคาของผู้นำเข้า ประกาศ โดยสินค้านำเข้าจากไทยถูกประเมินราคาสูงกว่าสินค้าจาก ประเทศอื่นเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ส่งออกของไทย ได้รับผลกระทบ ไทยได้ยกประเด็นดังกล่าวขึ้นหารือกับปากีสถานทั้งในระดับ ทวิภาคีและภายใต้ WTO โดยล่าสุดปากีสถานได้ปรับลดราคาประเมิน ศุลกากรสินค้าจากไทยลงจนเป็นที่พอใจของผู้ส่งออกไทยแล้ว

**ตลาดส่งออกสินค้ากระดาษ (พิกัด 48) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563(ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
เวียดนาม	263.86	288.22	234.42	122.20	117.63	17.44	17.51	15.46	15.03%	-18.67%	-3.74%
จีน	115.50	150.47	146.75	82.12	109.28	7.63	9.14	9.68	13.96%	-2.47%	33.08%
เกาหลีใต้	127.52	131.53	135.92	79.05	80.04	8.43	7.99	8.96	10.23%	3.34%	1.24%
อินโดนีเซีย	117.96	135.23	128.36	72.59	66.80	7.79	8.21	8.47	8.53%	-5.09%	-7.98%
มาเลเซีย	112.92	131.57	109.55	64.37	60.77	7.46	7.99	7.23	7.77%	-16.73%	-5.58%
สหรัฐฯ	66.45	79.11	98.38	66.20	33.18	4.39	4.81	6.49	4.24%	24.35%	-49.88%
กัมพูชา	61.85	69.65	67.49	38.93	32.80	4.09	4.23	4.45	4.19%	-3.10%	-15.77%
อินเดีย	54.91	72.78	61.84	36.62	22.35	3.63	4.42	4.08	2.86%	-15.03%	-38.97%
เมียนมาร์	48.27	46.78	50.67	29.97	26.12	3.19	2.84	3.34	3.34%	8.31%	-12.83%
อื่นๆ	544.05	541.11	482.80	285.66	233.66	35.95	32.87	31.84	29.86%	-10.78%	-18.21%
รวม	1,513.35	1,646.45	1,516.17	877.71	782.62	100	100	100	100.00%	-7.91%	-10.83%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**ตลาดส่งออกสินค้าสิ่งพิมพ์ (พิกัด 49) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563(ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62(ม.ค.-ก.ค.)
ฮ่องกง	10.89	12.52	17.55	8.43	6.04	16.01	15.19	23.63	19.37%	40.17%	-28.37%
ญี่ปุ่น	7.36	6.44	6.59	4.26	3.12	10.83	7.82	8.87	10.01%	2.25%	-26.81%
กัมพูชา	3.36	5.87	6.04	3.72	3.12	4.94	7.12	8.13	10.00%	2.87%	-16.30%
สหรัฐฯ	4.20	4.35	5.73	3.30	4.15	6.19	5.28	7.71	13.31%	31.66%	25.85%
ฟิลิปปินส์	3.23	16.35	5.44	3.15	2.59	4.76	19.84	7.33	8.31%	-66.74%	-17.67%
เมียนมาร์	1.67	2.98	3.75	2.88	0.86	2.46	3.61	5.05	2.76%	25.93%	-70.18%
อินโดนีเซีย	10.23	7.17	3.49	1.95	1.74	15.05	8.70	4.70	5.58%	-51.36%	-10.57%
มาเลเซีย	2.63	3.64	2.71	0.59	0.61	3.86	4.42	3.65	1.96%	-25.61%	2.95%
สิงคโปร์	2.05	3.03	2.42	1.29	0.97	3.01	3.68	3.25	3.10%	-20.36%	-25.36%
อื่นๆ	22.36	20.07	20.55	11.94	7.98	32.89	24.35	27.68	25.60%	2.42%	-33.21%
รวม	67.98	82.43	74.25	41.51	31.16	100	100	100	100.00%	-9.91%	-24.93%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



2. ประเทศตุรกีได้ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2563 โดยสินค้ากระดาษถูกจัดเก็บภาษีเพิ่มจากเดิมที่ร้อยละศูนย์เป็นร้อยละ 15 โดยอ้างว่าเพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลทางการค้าและเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทย ได้รับผลกระทบจนไม่สามารถแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งจากสหภาพยุโรปที่ยังคงได้รับอัตรารักษาภาษีนำเข้าร้อยละศูนย์จากตุรกี ทั้งนี้ การขึ้นภาษีของตุรกีนั้นเป็นการขึ้นภาษีในอัตรารักษาที่ไม่เกินอัตรารักษาที่ผูกพันภายใต้ WTO

**แนวโน้มการผลิตและโอกาสในการส่งออกของไทยปี 2563-2564**

การผลิตและส่งออกสินค้ากระดาษ และสิ่งพิมพ์ของไทยในปี 2564 มีแนวโน้มจะหดตัวต่อเนื่องจากปี 2563 โดยได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่ยังไม่มีสัญญาณที่ดีขึ้น ในขณะที่การผลิตและการส่งออกสินค้ากระดาษกราฟิ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ตามแนวโน้มการใช้บริการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น และความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น

นอกจากนี้ การที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน และมีอุตสาหกรรมกระดาษสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้า ศักยภาพในการผลิต การพัฒนาและออกแบบสินค้าสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่หลากหลายและได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นโอกาสในการทำธุรกิจทั้งการเป็นศูนย์กลางในการออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ การเป็นศูนย์กลางการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร สินค้าอุปโภค และสินค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของไทยที่มีการขยายฐานการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะอินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ และประเทศอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อันจะช่วยให้ไทยสามารถขยายตลาดการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษได้มากขึ้น

เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกระดาษ การพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคของไทย ภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องนำจุดเด่นของผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบและพัฒนาสินค้าที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งกำกับดูแลคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับที่สูง ติดตามแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกและตลาดเป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนา

**มูลค่าการส่งออกสินค้ากระดาษและสิ่งพิมพ์แยกประเภท**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
1) เยื่อกระดาษและเยื่อที่ได้จากเส้นใยอื่น (47)	163.43	218.13	143.43	92.07	104.35	-	-	-	-	-34.25%	13.34%
2) กระดาษ (48)	1513.35	1646.45	1516.17	877.71	782.62	-	-	-	-	-7.91%	-10.83%
2.1) กระดาษและกระดาษแข็งไม่เคลือบ (4802)	539.88	539.85	563.05	330.70	254.14	35.67	32.79	37.14	32.47%	4.30%	-23.15%
2.2) กระดาษกราฟิ์ (4804)	54	50.9	32.43	19.25	22.50	3.57	3.09	2.14	2.87%	-36.29%	16.91%
2.3) กระดาษและกระดาษแข็งอื่นๆ (4805)	269.74	310.7	263.96	155.98	158.92	17.82	18.87	17.41	20.31%	-15.04%	1.89%
2.4) กระดาษคาร์บอน (4809)	32.81	39.58	28.06	17.45	13.30	2.17	2.40	1.85	1.70%	-29.11%	-23.82%
2.5) เซลลูโลสแวนด์ดิง (4811)	105.33	126.99	110.14	64.29	66.72	6.96	7.71	7.26	8.52%	-13.27%	3.77%
2.6) กระดาษชำระ (4818)	62.87	61.14	65.32	37.53	35.18	4.15	3.71	4.31	4.50%	6.84%	-6.25%
2.7) ก่อกระดาษ (4819)	234.19	254.04	252.01	129.81	124.60	15.47	15.43	16.62	15.92%	-0.80%	-4.02%
3) สิ่งพิมพ์ (49)	67.98	82.43	74.25	41.51	31.16	-	-	-	-	-9.92%	-24.93%
3.1) หนังสือพิมพ์ (4901)	20.26	20.49	26.53	13.32	11.36	29.80	24.86	35.73	36.44%	29.48%	-14.76%
3.2) สแตมป์ (4907)	1.28	15.7	2.54	1.56	1.34	1.88	19.05	3.42	4.30%	-83.82%	-14.11%
3.3) รูปเล่ม (4908)	10.99	9.52	11.41	6.81	4.74	16.17	11.55	15.37	15.20%	19.85%	-30.50%
3.4) ภาพพิมพ์ (4911)	28.35	28.65	24.4	14.21	11.10	41.70	34.76	32.86	35.63%	-14.83%	-21.85%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

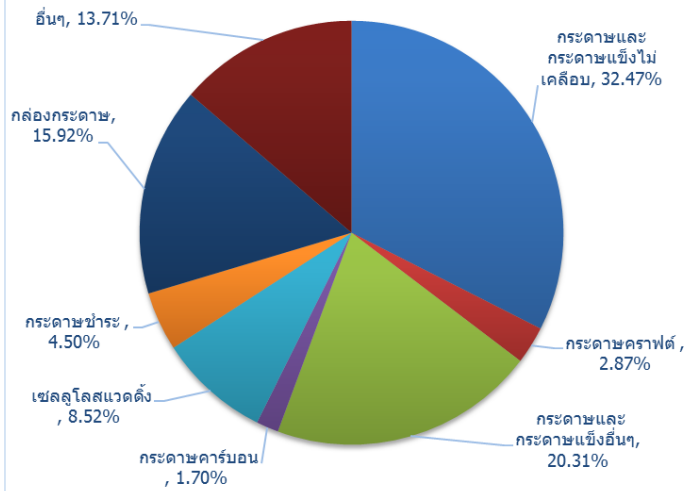
**แหล่งนำเข้าสินค้าสิ่งพิมพ์ (พิกัด 49) ของไทย**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563(ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
จีน	32.12	32.63	40.10	18.60	23.05	15.30	14.71	19.93	24.33%	22.88%	23.93%
สหรัฐฯ	41.95	34.18	35.25	21.16	17.95	19.99	15.41	17.52	18.95%	3.14%	-15.16%
ญี่ปุ่น	28.74	29.57	28.52	16.21	13.20	13.70	13.33	14.18	13.93%	-3.55%	-18.55%
อังกฤษ	17.88	18.55	15.52	9.46	5.79	8.52	8.36	7.72	6.11%	-16.31%	-38.82%
ฮ่องกง	11.82	12.89	12.39	8.51	6.27	5.63	5.81	6.16	6.62%	-3.84%	-26.31%
จีนไทเป	11.96	10.16	10.75	5.62	4.88	5.70	4.58	5.35	5.15%	5.82%	-13.15%
เยอรมนี	10.14	10.44	10.34	5.87	3.42	4.83	4.70	5.14	3.61%	-0.93%	-41.71%
สิงคโปร์	10.18	10.91	9.19	5.95	4.88	4.85	4.92	4.57	5.15%	-15.80%	-17.95%
มาเลเซีย	11.60	8.53	7.41	2.26	2.23	5.53	3.84	3.69	2.35%	-13.07%	-1.35%
อื่นๆ	33.47	53.98	31.70	19.29	13.07	15.95	24.33	15.76	13.79%	-41.28%	-32.25%
รวม	209.86	221.84	201.18	112.92	94.74	100	100	100	100.00%	-9.31%	-16.10%

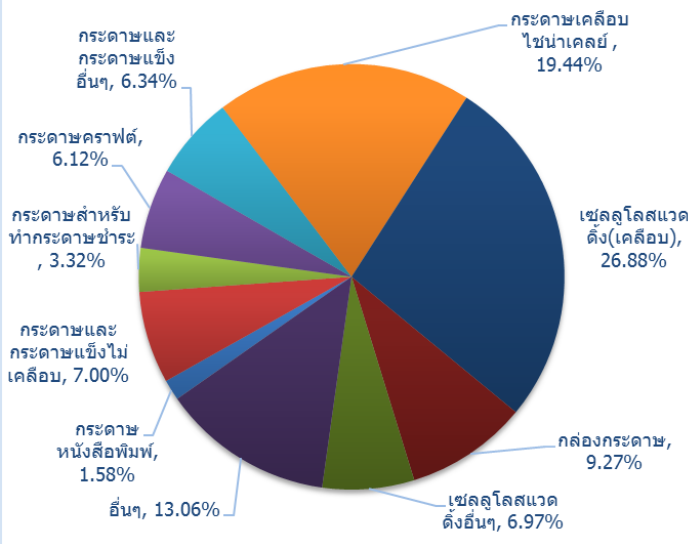
ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค อาทิ การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ย่อยสลายได้ง่าย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

**สัดส่วนการส่งออกสินค้ากระดาษของไทยแยกตามประเภท**



**สัดส่วนการนำเข้าสินค้ากระดาษของไทยแยกตามประเภท**



**มูลค่าการนำเข้าสินค้ากระดาษและสิ่งพิมพ์แยกประเภท**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วน (ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ก.ค.)	62/61	63/62 (ม.ค.-ก.ค.)
1) เยื่อกระดาษและเยื่อที่ได้จากเส้นใยอื่น (47)	837.13	816.93	707.19	460.82	321.22	-	-	-	-	-13.43%	-30.29%
2) กระดาษ (48)	1624.49	1761.08	1767.72	1067.25	1014.06	-	-	-	-	0.38%	-4.98%
2.1) กระดาษหนังสือพิมพ์ (4801)	29.86	25.34	28.54	17.59	16.07	1.84	1.44	1.61	1.58%	12.63%	-8.66%
2.2) กระดาษและกระดาษแข็งไม่เคลือบ (4802)	131.29	138.18	132.35	83.92	71.03	8.08	7.85	7.49	7.00%	-4.22%	-15.35%
2.3) กระดาษสำหรับทำกระดาษชำระ (4803)	42.44	54.22	57.93	33.83	33.67	2.61	3.08	3.28	3.32%	6.84%	-0.49%
2.4) กระดาษกราฟ (4804)	95.47	114.2	109.47	75.81	62.10	5.88	6.48	6.19	6.12%	-4.14%	-18.08%
2.5) กระดาษและกระดาษแข็งอื่นๆ (4805)	94.38	98.01	127.41	80.64	64.28	5.81	5.57	7.21	6.34%	30.00%	-20.28%
2.6) กระดาษเคลือบไฮนาคลีย์ (4810)	318.33	352.93	334.61	213.34	197.18	19.60	20.04	18.93	19.44%	-5.19%	-7.57%
2.7) เซลลูโลสเวดดิ้ง (เคลือบ) (4811)	455.09	477.46	461.12	269.00	272.61	28.01	27.11	26.09	26.88%	-3.42%	1.34%
2.8) ก่อกระดาษ (4819)	122.34	130.28	142.69	81.35	93.98	7.53	7.40	8.07	9.27%	9.53%	15.52%
2.9) เซลลูโลสเวดดิ้งอื่น ๆ (4823)	110.37	123.7	127.15	74.02	70.71	6.79	7.02	7.19	6.97%	2.79%	-4.48%
3) สิ่งพิมพ์ (49)	209.86	221.84	201.18	112.92	94.74	-	-	-	-	-9.31%	-16.10%
3.1) หนังสือพิมพ์ (4901)	77.61	66.75	66.06	39.60	31.59	36.98	30.09	32.84	33.34%	-1.03%	-20.24%
3.3) รุปลอก (4908)	40.98	40.55	43.27	25.55	20.10	19.53	18.28	21.51	21.21%	6.71%	-21.35%
3.4) ภาพพิมพ์ (4911)	54.22	77.67	56.82	28.84	29.44	25.84	35.01	28.24	31.07%	-26.84%	2.09%

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**อ้างอิง**

กรมศิลปากร. ตำนานกระดาษ, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

<http://www.finearts.go.th/nakhonphanomlibrary/parameter/km/ตำนานกระดาษ>

ทรูปลูกปัญญา. การพิมพ์ของคนไทย, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

<http://www.truelookpanya.com/blog/content/60317>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. เอกสารเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

[www.smi.or.th > index.php > sample-sites-7 > category](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระดาษกราฟ, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

[http://www.oie.go.th/assets/portals/1/files/study\\_report/kraft\\_paper\\_2016.pdf](http://www.oie.go.th/assets/portals/1/files/study_report/kraft_paper_2016.pdf)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สถิติอุตสาหกรรม, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

<https://indexes.oie.go.th/industrialStatistics1.aspx>

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. อุตสาหกรรมกระดาษ, สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2563, จาก

[http://www2.diw.go.th/Standard/Web/pane\\_files/Industry15.asp](http://www2.diw.go.th/Standard/Web/pane_files/Industry15.asp)

การเปิดตลาดสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของไทยภายใต้กรอบ FTA ต่าง ๆ

สินค้า	ไทย-ออสเตรเลีย		ไทย-นิวซีแลนด์		อาเซียน-ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์			ไทย-ญี่ปุ่น/อาเซียน-ญี่ปุ่น		อาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี	
	ไทย	ออสเตรเลีย	ไทย	นิวซีแลนด์	ไทย	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	ไทย	ญี่ปุ่น	ไทย	เกาหลี
4701 เยื่อไม้บด	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4702 เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4703 เยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต นอกจากชนิดละลายได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4704 เยื่อไม้ซัลไฟท์	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4705 เยื่อไม้ที่ได้จากกรรมวิธีเชิงกล ร่วมกับเชิงเคมี	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4706 เยื่อไม้ที่ได้จากกระดาษที่นำ กลับมาใช้ได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4707 กระดาษหรือกระดาษแข็งที่ นำกลับมาใช้ได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4801 กระดาษหนังสือพิมพ์	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4802 กระดาษและกระดาษแข็งที่ ไม่เคลือบ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4803 กระดาษชนิดที่ใช้สำหรับทำ กระดาษชำระ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4804 กระดาษคราฟท์ที่ไม่เคลือบ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4805 กระดาษและกระดาษแข็ง อื่นๆที่ไม่เคลือบ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4806 พาร์ชเมนต์ที่ทำจากพืช	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4807 กระดาษอัดและกระดาษแข็ง อัด	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4808 กระดาษลูกฟูก	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4809 กระดาษคาร์บอน	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4810 กระดาษเคลือบด้วยดินขาว (ไชน่าเคลย์)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4811 กระดาษ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวดดิ้ง	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4812 แท่งกรองกระดาษ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4813 กระดาษมวนบุหรี่	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4814 กระดาษปิดผนัง	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4816 กระดาษคาร์บอนอื่นๆ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4817 ของจดหมาย ไปรษณียบัตร	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

สินค้า	ไทย-ออสเตรเลีย		ไทย-นิวซีแลนด์		อาเซียน-ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์			ไทย-ญี่ปุ่น/อาเซียน-ญี่ปุ่น		อาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี	
	ไทย	ออสเตรเลีย	ไทย	นิวซีแลนด์	ไทย	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	ไทย	ญี่ปุ่น	ไทย	เกาหลี
4818 กระดาษชำระ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4819 หีบ กล่อง ของ ถุง ที่ทำด้วยกระดาษ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4820 สมุดบัญชี สมุดทะเบียน	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4821 ป้ายทุกชนิดจากกระดาษ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4822 กระสวย แกนม้วน จากกระดาษ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4823 กระดาษ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวดตั้งอื่นๆ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4901 หนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4902 หนังสือพิมพ์ วารสาร	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4903 หนังสือภาพ สมุดวาดเขียน	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4904 บทเพลงที่พิมพ์หรือเขียน	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4905 แผนที่	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4906 แพลนหรือภาพถ่ายเส้นเขียนด้วยลายมือ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4907 แสตมป์	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4908 รูปลอก	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4909 ไปรษณียบัตรที่มีข้อความประกอบ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4910 ปฏิทิน	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4911 สิ่งพิมพ์อื่นๆ รวมภาพพิมพ์และภาพถ่าย	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

สินค้า	อาเซียน-จีน		อาเซียน-ฮ่องกง		อาเซียน-อินเดีย	
	ไทย	จีน	ไทย	ฮ่องกง	ไทย	อินเดีย
4701 เยื่อไม้บด	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4702 เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4703 เยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟตนอกจกชนิดละลายได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4704 เยื่อไม้ซัลไฟด์	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4705 เยื่อไม้ที่ได้จากกรรมวิธีเชิงกลร่วมกับเชิงเคมี	0%	0%	0%	0%	0%	0%

สินค้า	อาเซียน-จีน		อาเซียน-ฮ่องกง		อาเซียน-อินเดีย	
	ไทย	จีน	ไทย	ฮ่องกง	ไทย	อินเดีย
4706 เยื่อไม้ที่ได้จากกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4707 กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4801 กระดาษหนังสือพิมพ์	0% ภายใน 2010 ยกเว้น 4801.001 น้ำหนักไม่เกิน 55 กรัม/ตรม. ใช้ 0.07 ต่อขึ้น และ 4801.001 น้ำหนักมากกว่า 55 กรัม/ตรม. 5% หรือ 0.05 ต่อขึ้น	5%	EL	0%	0%	0%
4802 กระดาษและกระดาษแข็งที่ไม่เคลือบ	0%	7.5% ยกเว้น 4802.5500 น้ำหนักระหว่าง 40 กรัม/ตรม.-150 กรัม/ตรม. และ 4802.5600 น้ำหนักระหว่าง 40 กรัม/ตรม.-150 กรัม/ตรม. โดยยาวไม่เกิน 435 และ 297 มม. ในแต่ละด้าน คิด 5 %	0%ทันที ยกเว้น 4802.10.00 กระดาษหรือกระดาษแข็งทำด้วยมือ และ 4802.40.10 วอลล์เปเปอร์กว้างไม่เกิน 15 cm และ 4802.40.90 วอลล์เปเปอร์อื่นๆ เป็น EL	0%	0%	0%
4803 กระดาษชนิดที่ใช้สำหรับทำกระดาษชำระ	0%	7.5%	EL	0%	0%	5%
4804 กระดาษกราฟที่ไม่เคลือบ	0%	5% ยกเว้น 4804.3100 กระดาษกราฟที่ไม่ฟอก นน. น้อยกว่า 150 กรัม/ตรม. และ 4804.3900 กระดาษกราฟแบบฟอก ที่ นน. น้อยกว่า 150 กรัม/ตรม. และ 4804.4100 กระดาษกราฟที่ไม่ฟอกที่ นน. 150-225 กรัม/ตรม. และ 4804.4900 กระดาษกราฟแบบฟอกที่ นน. 150-225 กรัม/ตรม และ 4804.5100 กระดาษกราฟแบบฟอกที่ นน. มากกว่า 225 กรัม/ตรม. คิด 2%	EL ยกเว้น 4804.41.10 และ 4804.51.10 ที่เป็นกระดาษกราฟสำหรับใช้ในอิเล็กทรอนิกส์ เป็น 0% ทันที	0%	0%	0%
4805 กระดาษและกระดาษแข็งอื่นๆที่ไม่เคลือบ	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%

สินค้า	อาเซียน-จีน		อาเซียน-ฮ่องกง		อาเซียน-อินเดีย	
	ไทย	จีน	ไทย	ฮ่องกง	ไทย	อินเดีย
4806 พาร์เซเมนต์ที่ทำจากพีช	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4807 กระดาษอัดและกระดาษ แข็งอัด	0%	7.5%	0%	0%	0%	0%
4808 กระดาษลูกฟูก	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4809 กระดาษคาร์บอน	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4810 กระดาษเคลือบด้วยดิน ขาว(ไขน้ำเคลือบ)	0%	5% ยกเว้น 4810.9900 กระดาษเคลือบด้วยดินขาวอื่นๆ คิด 7.5%	0% ยกเว้น 4810.31 ฟอกสีทั่ว วัสดุ นน ไม่เกิน 150 กรัม/ตรม. 4810.32 ฟอกสีทั่ววัสดุ นน. มากกว่า 150 กรัม/ตรม. และ 4810.39 ใช้ในการทำแบตเตอรี่ เฟลท และ 4810.92 ชนิด หลายชั้น เป็น EL และ 4810.99.40 เป็น 0% ภายในปี 2028	0%	0%	0% ยกเว้น 4810.13 กระดาษ หรือกระดาษแข็ง เคลือบด้วยไข น้ำเคลือบ แบบเป็นม้วน คิด 5 %
4811 กระดาษ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวดตั้ง	0%	7.5%	EL	0%	0%	0% ยกเว้น 4811.41 กระดาษ แต่งสีที่ชนิดยึดติดได้ในตัว และ 4811.49 อื่นๆ คิด 5 %
4812 แท่งกรองกระดาษ	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4813 กระดาษมวนบุหรี	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4814 กระดาษปิดผนัง	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4816 กระดาษคาร์บอนอื่นๆ	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4817 ซองจดหมาย ไปรษณียบัตร	0%	7.5%	EL	0%	0% ยกเว้น 4817.1000 ซอง จดหมาย และ 4817.3000 กล่องสำหรับเครื่องเขียน คิด 5%	0% ยกเว้น 4817.10 ซอง จดหมาย และ 4817.30 กล่อง บรรจุอุปกรณ์เครื่องเขียน คิด 5 %
4818 กระดาษชำระ	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%
4819 หีบ กล่อง ของ ถู ที่ทำ ด้วยกระดาษ	0%	7.5% ยกเว้น 4819.1000 หีบ กล่องลูกฟูก และ 4819.2000 หีบกล่องที่ไม่ใช่ลูกฟูก คิด 5%	EL	0%	0%	0%
4820 สมุดบัญชี สมุดทะเบียน	0%	7.5%	EL ยกเว้น 4820.40.00 แบบ พิมพ์ทางธุรกิจ จะ 0% ภายใน ปี 2028	0%	0%	0%
4821 ป้ายทุกชนิดจากกระดาษ	0%	7.5%	EL	0%	5%	0%
4822 กระสวย แกนม้วน จาก กระดาษ	0%	7.5%	EL	0%	0%	0%

สินค้า	อาเซียน-จีน		อาเซียน-ฮ่องกง		อาเซียน-อินเดีย	
	ไทย	จีน	ไทย	ฮ่องกง	ไทย	อินเดีย
4823 กระดาษ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวกต์ดั่งอื่นๆ	0% ยกเว้น 4823.901 กระดาษเงินกระดาษทอง 5% หรือ 2.5 ต่อขึ้น, 4823.902 เซลลูโลสแวกต์ดั่ง 5%, 4823.909 อื่นๆ 5% หรือ 0.5 ต่อขึ้น	7.5%	EL ยกเว้น 4823.61.00 กระดาษจากไม้ไฟ และ 4823.69.00 อื่นๆ จะ 0% ภายใน 2028	0%	0%	0% ยกเว้น 4823.61 ที่ทำจากไม้ไฟ และ 4823.69 อื่นๆ คิด 5%
4901 หนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม	0% ยกเว้น 4901.101หนังสือภาษาไทยและ 4901.911 ดิกชันนารีภาษาไทย และ 4901.991 อื่นๆที่มีภาษาไทย 5% หรือ 0.78 ต่อขึ้น	0% ทันที	0%	0%	0%	0% ยกเว้น 4901.9900 อื่นๆ คิด 5%
4902 หนังสือพิมพ์ วารสาร	0%	0% ทันที	0%	0%	0%	0%
4903 หนังสือภาพ สมุดวาดเขียน	0%	0% ทันที	0%	0%	0%	0%
4904 บทเพลงที่พิมพ์หรือเขียน	0%	0% ทันที	0%	0%	0%	0%
4905 แผนที่	0%	0% ทันที	0%	0%	0%	0%
4906 แพลนหรือภาพถ่ายลายเส้นเขียนด้วยลายมือ	0%	0% ทันที	0%	0%	0%	0%
4907 แสตมป์ ธนบัตร พันธบัตร	0%	0% ทันที ยกเว้น 4907.0010 แสตมป์ที่ยังไม่ได้ใช้ และ 4907.0090 อื่นๆ คิด 7.5 %	0% ยกเว้น 4907.00.40 ใบหุ้น พันธบัตร 0% ภายใน 2020	0%	0%	0%
4908 รูปลอก	0%	7.5%	0% ภายใน 2020	0%	0%	5%
4909 ไปรษณียบัตรที่มีข้อความประกอบ	0%	7.5%	0% ภายใน 2020	0%	0%	0%
4910 ปฏิทิน	0%	7.5%	0% ภายใน 2020	0%	0%	0%
4911 สิ่งพิมพ์อื่นๆ รวมภาพพิมพ์และภาพถ่าย	0%	7.5% ยกเว้น 4911.1010 ที่ไม่มีมูลค่าทางการค้า คิด 0%	0% ยกเว้น 4911.10 ที่มีไว้เพื่อโฆษณา จะ 0% ภายใน 2020	0%	0%	0% ยกเว้น 4911.10 ที่มีไว้เพื่อโฆษณา คิด 5%

สำนักการค้าสินค้า  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
กันยายน 2563