

สินค้ามะพร้าวและกะทิ

พิกัดศุลกากร 0801.12, 0801.19, 2106.90.99.001, 2106.90.99.002, 2106.90.99.003, 2106.90.99.501 และ 2106.90.99.090

สถานการณ์การผลิตมะพร้าวของไทย และความต้องการใช้

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	2563	2564*
เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	0.799	0.774	0.756	0.758	0.774	0.778	0.796
ผลผลิตทั้งหมด (ล้านตัน)	0.774	0.731	0.762	0.858	0.866	0.827	0.876

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ในปี 2563 : มีเนื้อที่ให้ผล 0.778 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.52 เนื่องจากต้นมะพร้าวที่ปลูกเมื่อปี 2558 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ โดยเป็นการปลูกเพิ่มในพื้นที่ว่างเปล่าเดิมที่เคยปลูกมะพร้าว และปลูกแทนไม้ยืนต้น เช่น ยางพารา และมีปริมาณผลผลิตมะพร้าว 0.827 ล้านตัน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 4.50 เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้งต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงต้นปี 2563 บางพื้นที่มีหนอนหัวดำระบาด ประกอบกับต้นมะพร้าวได้รับน้ำไม่เพียงพอ จึงติดผลน้อย ส่วนที่ติดผลแล้ว ผลเล็กร่วง

- ในปี 2564 : เนื้อที่ให้ผลคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.796 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 2.31 เนื่องจากต้นมะพร้าวที่ปลูกเมื่อปี 2559 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ โดยเป็นการปลูกเพิ่มในพื้นที่เดิมที่เคยปลูกมะพร้าวแล้วปล่อยให้ว่าง ส่วนผลผลิตคาดว่าจะในปี 2564 จะมีผลผลิต 0.876 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 5.93 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2563 แหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง ภาคใต้ มีสภาพอากาศเอื้ออำนวย และคาดว่าปี 2564 ปริมาณน้ำฝนจะดีกว่าปีที่แล้ว ทำให้ต้นมะพร้าวได้รับปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ประกอบกับโรคและแมลงระบาดลดลงส่งผลให้ต้นมะพร้าวฟื้นตัว ทำให้การติดจั่น ออกผลเพิ่มขึ้น

- แหล่งเพาะปลูกมะพร้าวที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (2) ชุมพร (3) สุราษฎร์ธานี (4) นครศรีธรรมราช และ (5) ชลบุรี

- ความต้องการใช้ในปี 2564 คาดว่าจะมีความต้องการใช้มะพร้าวปริมาณ 1.269 ล้านตัน ซึ่งมีปริมาณเท่ากับปี 2563 โดยแบ่งเป็นความต้องการใช้ในประเทศ 0.411 ล้านตัน (ร้อยละ 32) และเพื่อการส่งออก 0.858 ล้านตัน (ร้อยละ 68) (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



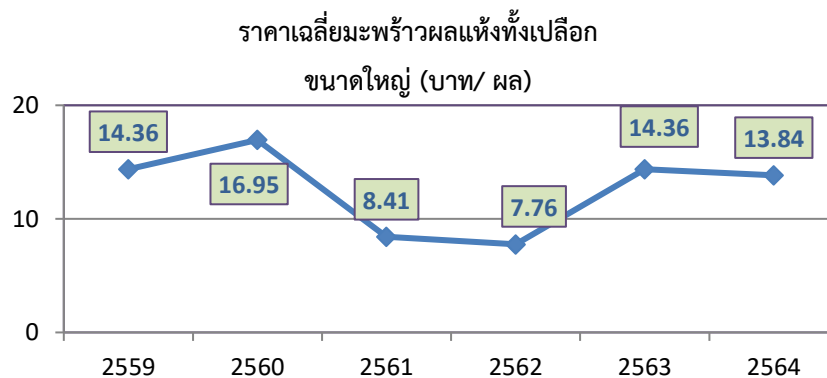
ราคามะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่ที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา (บาท/ผล)

ปี \ เดือน	ปี												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2559	17.57	17.72	17.78	15.22	13.52	12.02	10.34	11.33	12.85	14.42	16.64	17.99	14.36
2560	18.46	18.82	17.37	17.32	17.32	17.63	16.47	15.38	15.34	15.99	17.10	17.21	16.95
2561	15.80	15.54	13.55	11.47	9.20	7.41	6.17	5.22	4.67	4.83	5.12	5.14	8.41
2562	5.59	6.18	6.81	7.08	7.16	6.14	6.16	6.79	7.69	9.17	11.71	14.21	7.76
2563	15.54	16.06	15.88	13.51	12.97	12.98	11.92	11.91	13.85	15.89	17.29	17.52	14.36
2564	16.56	15.03	14.82	14.43	12.08	10.67							13.84

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2564)

- ปี 2563 : ราคาเฉลี่ยทั้งปีของมะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่ที่เกษตรกรขายได้ อยู่ที่ผลละ 14.36 บาท เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2562 ซึ่งมีราคาผลละ 7.76 บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 85.05

- ปี 2564 : ราคามะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่ที่เกษตรกรขายได้ ณ เดือนมิถุนายน 2564 เฉลี่ยผลละ 10.67 บาท ลดลงจากราคาผลละ 12.08 บาท ในเดือนพฤษภาคม 2564 ร้อยละ 11.67 และลดลงจากราคาผลละ 12.98 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 17.80 (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



สินค้ามะพร้าวผล

● สถิติการส่งออกและนำเข้าสินค้ามะพร้าวผลของไทย ปี 2560 – 2564 (ม.ค. - พ.ค.)

รายการสินค้า และพิกัด	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		% การเปลี่ยนแปลง มูลค่า 63/62	ม.ค. - พ.ค. 2563		ม.ค. - พ.ค. 2564		% การเปลี่ยนแปลง มูลค่า 64/63 (ม.ค. - พ.ค.)
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	
การส่งออกสินค้ามะพร้าวผล														
มะพร้าวทั้งกลา (เอนโดคาร์ป) พิกัด 0801.12	30,556	19,517,120	41,517	30,952,650	57,142	43,004,001	96,554	65,228,007	51.68	10,084	8,178,290	50,008	41,637,887	409.13
มะพร้าวอ่อนและ มะพร้าวอื่นๆ พิกัด 0801.19	87,906	69,667,161	107,790	94,315,331	145,696	106,877,450	164,650	121,109,922	13.32	33,341	28,997,919	82,243	68,610,669	136.61
รวม	118,462	89,184,281	149,307	125,267,981	202,838	149,881,451	261,204	186,337,929	24.32	43,425	37,176,209	132,251	110,248,556	196.56
การนำเข้าสินค้ามะพร้าวผล														
มะพร้าวทั้งกลา (เอนโดคาร์ป) พิกัด 0801.12	5,286	671,104	-	-	-	-	88	63,775	100.00	-	-	-	-	-
มะพร้าวอ่อนและ มะพร้าวอื่นๆ พิกัด 0801.19	410,924	134,258,280	210,390	55,720,319	179,551	53,927,839	356,934	130,478,767	141.95	170,742	62,406,808	124,354	45,796,725	-26.62
รวม	416,209	134,929,384	210,390	55,720,319	179,551	53,927,839	357,022	130,542,542	142.07	170,742	62,406,808	124,354	45,796,725	-26.62

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ตลาดส่งออก/นำเข้าสินค้ามะพร้าวผลของไทย ปี 2563

รายการสินค้า	ตลาดส่งออก	ตลาดนำเข้า
มะพร้าวทั้งกะลา (เอนโด้คาร์ป) พิกัด 0801.12	1. จีน 91.80% 2. ฮองกง 3.10% 3. ไต้หวัน 1.81% 4. สิงคโปร์ 1.70% 5. สหรัฐอเมริกา 0.73%	-
มะพร้าวอ่อนและมะพร้าวอื่นๆ พิกัด 0801.19	1. จีน 69.12% 2. สหรัฐอเมริกา 14.49% 3. ฮองกง 4.21% 4. ออสเตรเลีย 2.82% 5. สิงคโปร์ 2.46%	1. เวียดนาม 58.07 % 2. อินโดนีเซีย 41.92%



สถานการณ์การส่งออกมะพร้าวผล

สถิติการส่งออกมะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกของปี 2563)

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนตลาดส่งออกของโลกปี 2563 (ตามมูลค่า)	% การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	1,388,592	431,415,426	1,375,603	530,642,054	1,792,095	673,875,133	100.00	26.99
1	อินโดนีเซีย	588,974	120,871,633	557,721	114,860,869	890,196	219,017,420	32.50	90.68
2	ไทย	149,307	125,267,981	202,838	149,881,451	261,205	186,337,929	27.65	24.32
3	เวียดนาม	N/A	N/A	354,864	105,723,768	424,519	119,574,346	17.74	13.10
4	อินเดีย	62,884	67,039,693	52,629	52,283,217	53,100	55,170,860	8.19	5.52
5	เนเธอร์แลนด์	18,177	19,289,718	19,692	18,218,511	15,955	18,259,268	2.71	0.22
6	โกตดิวัวร์	40,888	13,692,936	42,568	10,456,020	38,841	11,227,548	1.67	7.38
7	สเปน	2,419	7,712,435	3,486	10,847,747	3,416	10,946,922	1.62	0.91
8	ศรีลังกา	8,743	3,914,407	27,744	12,165,010	22,348	9,878,313	1.47	-18.80
9	ฮ่องกง	27,718	24,630,479	24,660	18,345,436	7,421	7,215,652	1.07	-60.67
10	เม็กซิโก	18,261	11,632,730	7,588	4,931,044	10,112	5,477,520	0.81	11.08

ที่มา : Global Trade Atlas (GTA)

ทั้งนี้ เวียดนาม เริ่มมีการรายงานข้อมูลให้ GTA ตั้งแต่ปี 2562

- **ประเทศผู้ส่งออกมะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ที่สำคัญของโลก ในปี 2563** ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 32.50) ไทย (ร้อยละ 27.65) เวียดนาม (ร้อยละ 17.74) อินเดีย (ร้อยละ 8.19) และเนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 2.71)

สถิติการส่งออกมะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ของไทย ปี 2561 – 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกปี 2563)

อันดับ	ตลาดส่งออก มะพร้าวผลของไทย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนตลาด ส่งออกของไทย ปี 2563	% การเปลี่ยนแปลง มูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	149,307	125,267,981	202,838	149,881,451	261,205	186,337,929	100.00	24.32
1	จีน	93,085	72,164,175	148,653	100,305,179	215,126	143,588,237	77.06	43.15
2	สหรัฐอเมริกา	22,811	22,831,726	22,972	22,798,630	16,842	18,023,680	9.67	-20.94
3	ฮ่องกง	11,596	7,796,759	10,468	6,802,700	8,429	7,122,527	3.82	4.70
4	สิงคโปร์	4,293	3,685,987	3,747	3,478,608	5,035	4,089,410	2.19	17.56
5	ออสเตรเลีย	4,184	3,754,904	3,985	3,647,230	3,494	3,523,646	1.89	-3.39
6	สหรัฐอเมริกาบริติชเวิลด์	1,627	1,595,280	2,158	2,262,092	2,070	2,070,719	1.11	-8.46
7	เนเธอร์แลนด์	4,266	5,065,270	3,530	3,668,489	2,256	2,066,060	1.11	-43.68
8	ไต้หวัน	2,175	2,294,099	1,805	1,909,788	1,761	1,519,026	0.82	-20.46
9	แคนาดา	1,039	1,176,289	1,202	1,164,491	1,062	1,051,839	0.56	-9.67
10	กัมพูชา	1	414	4	3,376	1,227	447,257	0.24	13,147.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- **ตลาดส่งออกมะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ที่สำคัญของไทย ในปี 2563** ได้แก่ จีน (ร้อยละ 77.06) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 9.67) ฮ่องกง (ร้อยละ 3.82) สิงคโปร์ (ร้อยละ 2.19) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 1.89) โดยในปี 2563 ไทยมีการส่งออกมะพร้าวผลปริมาณ 261,205 ตัน มูลค่า 186.34 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมากกว่าปี 2562 ที่มีปริมาณการส่งออก 202,838 ตัน มูลค่า 149.88 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.77 และ 24.32 ตามลำดับ เนื่องจากมีการส่งออกมะพร้าวผลไปยังประเทศจีนเพิ่มมากขึ้น

- **สำหรับการส่งออกมะพร้าวผลของไทยในปี 2564** คาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกมะพร้าวผลเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 เนื่องจากปริมาณผลผลิตมะพร้าวผลภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2564 มีการส่งออกมะพร้าวผลปริมาณ 132,251 ตัน มูลค่า 110.25 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีปริมาณการส่งออก 43,425 ตัน มูลค่า 37.18 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 204.55 และ 196.56 ตามลำดับ (รายละเอียดตามตารางหน้า 3)

สถานการณ์การนำเข้ามะพร้าวผล

สถิติการนำเข้ามะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการนำเข้าของปี 2563)

อันดับ	ประเทศผู้นำเข้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนตลาดนำเข้าของโลก ปี 2563 (ตามมูลค่า)	% การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	2,248,581	535,268,402	2,043,794	603,563,709	2,627,581	697,667,723	100.00	15.59
1	จีน	451,145	203,751,784	659,670	286,540,735	635,873	296,540,699	42.50	3.49
2	ไทย	210,390	55,720,319	179,551	53,927,839	357,022	130,542,542	18.71	142.07
3	มาเลเซีย	250,652	42,003,366	257,478	47,825,885	288,194	63,768,787	9.14	33.34
4	สหรัฐอเมริกา	55,543	47,822,029	52,873	46,218,919	43,623	38,089,930	5.46	-17.59
5	เวียดนาม	N/A	N/A	3,641	3,759,230	112,488	29,160,271	4.18	675.70
6	สิงคโปร์	0.08	14,781,914	0.08	15,590,420	0.08	16,929,278	2.43	8.59
7	เนเธอร์แลนด์	19,972	17,254,524	19,158	14,868,399	15,966	13,521,379	1.94	-9.06
8	เยอรมนี	6,841	14,290,556	5,690	10,490,624	6,716	13,066,824	1.87	24.56
9	ฮ่องกง	33,877	26,784,238	31,288	21,577,067	11,716	12,438,100	1.78	-42.36
10	แคนาดา	7,253	9,022,200	7,603	9,962,638	7,775	9,638,103	1.38	-3.26

ที่มา : Global Trade Atlas (GTA)

ทั้งนี้ เวียดนาม เริ่มมีการรายงานข้อมูลให้ GTA ตั้งแต่ปี 2562

- **ประเทศผู้นำเข้ามะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ที่สำคัญของโลก ในปี 2563** ได้แก่ จีน (ร้อยละ 42.50) ไทย (ร้อยละ 18.71) มาเลเซีย (ร้อยละ 9.14) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 5.46) และเนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 4.18)

สถิติการนำเข้ามะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ของไทย ปี 2561 – 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการนำเข้าปี 2563)

อันดับ	แหล่งนำเข้ามะพร้าวผลของไทย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนแหล่งนำเข้าของไทยปี 2563 (ตามมูลค่า)	% การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	210,390	55,720,319	179,551	53,927,839	357,022	130,542,542	100.00	142.07
1	เวียดนาม	49,099	13,328,735	105,513	36,607,717	189,556	75,772,272	58.04	106.98
2	อินโดนีเซีย	160,896	42,272,372	74,038	17,320,114	167,366	54,700,996	41.90	215.82
3	ไทย	-	-	-	-	99	69,046	0.05	100.00
4	ฟิลิปปินส์	0	58	-	-	0	226	0.00	100.00
5	สวีเดน	-	-	-	-	-	2	0.00	100.00
6	สิงคโปร์	0	8	-	8	-	-	-	-100.00
7	กัมพูชา	-	-	-	-	-	-	-	-
8	เมียนมา	228	63,667	-	-	-	-	-	-
9	มาเลเซีย	167	55,478	-	-	-	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- **แหล่งนำเข้ามะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ที่สำคัญของไทย ในปี 2563** ได้แก่ เวียดนาม (ร้อยละ 58.04) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 41.90) โดยในปี 2563 มีการนำเข้ามะพร้าวผลปริมาณสูงถึง 357,022 ตัน มูลค่า 130.54 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมากกว่าปี 2562 ที่มีปริมาณการนำเข้า 179,551 ตัน มูลค่า 53.93 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 98.84 และ 142.07 ตามลำดับ
- **สำหรับการนำเข้ามะพร้าวผลของไทยในปี 2564** คาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้ามะพร้าวผลน้อยกว่าในปี 2563 เนื่องจากปริมาณผลผลิตมะพร้าวผลภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2564 มีการนำเข้ามะพร้าวผลปริมาณ 124,354 ตัน มูลค่า 45.80 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีปริมาณการนำเข้า 170,742 ตัน มูลค่า 62.41 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 27.17 และ 26.62 ตามลำดับ (รายละเอียดตามตารางหน้า 3)

สินค้ากะทิ

● สถิติการส่งออกและนำเข้าสินค้ากะทิของไทย ปี 2560 - 2564 (ม.ค. - พ.ค.)

รายการสินค้า และพิกัด	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		% การ เปลี่ยนแปลง มูลค่า 63/62	ม.ค. - พ.ค. 2563		ม.ค. - พ.ค. 2564		% การเปลี่ยนแปลง มูลค่า 64/63 (ม.ค. - พ.ค.)
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	
การส่งออกสินค้ากะทิ														
กะทิสสำเร็จรูป * พิกัด 2106.90.99.001 2106.90.99.002 2106.90.99.501	243,029	384,348,541	262,794	433,789,409	263,135	412,223,230	271,711	427,878,298	3.80	103,918	162,736,402	95,902	162,905,508	0.01
อื่นๆ รวมถึงกะทิแช่ เย็น/แช่แข็ง พิกัด 2106.90.99.090 2106.90.99.003**	169,193	429,208,134	164,253	397,396,427	302,728	572,810,787	235,476	449,960,298	-21.45	113,792	215,301,765	90,935	165,128,908	-23.30
รวม	412,222	813,556,675	427,047	831,185,836	565,863	985,034,017	507,187	877,838,596	-10.88	217,710	378,038,167	186,837	328,034,416	-13.23
การนำเข้าสินค้ากะทิ														
กะทิสสำเร็จรูป * พิกัด 2106.90.99.001 2106.90.99.002 2106.90.99.501	41,945	54,429,744	38,758	39,936,322	40,098	45,841,316	65,119	93,857,934	104.75	26,498	37,949,924	18,665	26,884,826	-29.16
อื่นๆ รวมถึงกะทิแช่ เย็น/แช่แข็ง พิกัด 2106.90.99.090 2106.90.99.003**	25,261	120,570,440	24,550	127,871,110	22,861	135,400,391	37,555	157,258,011	16.14	14,093	68,739,457	28,637	82,647,187	20.23
รวม	67,206	175,000,184	63,308	167,807,432	62,959	181,241,707	102,674	251,115,945	38.55	40,591	106,689,381	47,302	109,532,013	2.66

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา กรมศุลกากรได้เปลี่ยนพิกัด 2106.90.99.001 เป็นพิกัด 2106.90.99.002 กะทิสสำเร็จรูป บรรจุ ภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้
ทั้งนี้ พิกัด 2106.90.99.501 คือ กะทิสสำเร็จรูป (อินทรีย์)

** ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา กรมศุลกากรได้เพิ่มพิกัด 2106.90.99.003 กะทิแช่แข็ง

- ตลาดส่งออก/นำเข้าสินค้ากะทิของไทย ปี 2563

รายการสินค้า	ตลาดส่งออก	ตลาดนำเข้า
กะทิสำเร็จรูป พิกัด 2106.90.99.001 2106.90.99.002 2106.90.99.501	1. สหรัฐอเมริกา 34.12% 2. สหราชอาณาจักร 8.41% 3. ออสเตรเลีย 7.88 % 4. แคนาดา 7.17% 5. เยอรมนี 4.24 %	1. เวียดนาม 77.11% 2. อินโดนีเซีย 22.40% 3. มาเลเซีย 0.28% 4. ไทย 0.09% 5. ฟิลิปปินส์ 0.06%
อื่นๆ รวมถึง กะทิแช่เย็น/แช่แข็ง พิกัด 2106.90.99.090	1. จีน 27.02% 2. สหรัฐอเมริกา 19.09% 3. ญี่ปุ่น 13.02% 4. อินเดีย 8.96% 5. เมียนมา 8.89%	1. สหรัฐอเมริกา 21.31% 2. จีน 13.17% 3. อินโดนีเซีย 12.56% 4. สหราชอาณาจักร 8.62% 5. มาเลเซีย 7.25%



สถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรที่สำเร็จรูป

สถิติการส่งออกสินค้าสำเร็จรูป (พิกัด 2106.90.99.001, 2106.90.99.002, 2106.90.99.501) ของไทย ปี 2561 – 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกปี 2563)

อันดับ	ตลาดส่งออก สินค้าสำเร็จรูป ของไทย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนตลาด ส่งออกของไทย ปี 2563	% การเปลี่ยนแปลง มูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	262,794	433,789,409	263,135	412,223,230	271,711	427,878,298	100.00	3.80
1	สหรัฐอเมริกา	84,781	151,745,017	82,594	142,543,057	86,088	146,002,540	34.12	2.43
2	สหราชอาณาจักร	25,251	34,219,374	26,687	32,915,794	29,004	35,991,964	8.41	9.35
3	ออสเตรเลีย	22,532	35,994,553	23,008	35,191,664	23,488	33,718,669	7.88	-4.19
4	แคนาดา	17,880	29,588,946	16,995	26,804,146	19,471	30,694,892	7.17	14.52
5	เยอรมนี	14,519	22,432,708	12,093	17,005,286	11,396	18,143,545	4.24	6.69
6	เนเธอร์แลนด์	22,220	32,625,959	15,834	20,969,614	11,941	18,014,746	4.21	-14.09
7	สวีเดน	7,462	12,367,068	6,551	10,093,065	6,344	9,822,004	2.30	-2.69
8	ฮ่องกง	6,213	11,836,040	5,749	10,338,170	5,100	9,307,164	2.18	-9.97
9	ฝรั่งเศส	5,801	10,199,647	5,705	9,358,571	6,051	9,201,287	2.15	-1.68
10	สวิตเซอร์แลนด์	2,142	3,857,102	3,673	6,462,534	4,895	8,409,266	1.97	30.12

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- **ตลาดส่งออกสินค้าสำเร็จรูป ที่สำคัญของไทยในปี 2563** ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 34.12) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 8.41) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 7.88) แคนาดา (ร้อยละ 7.17) และเยอรมนี (ร้อยละ 4.24) โดยในปี **2563** ไทยส่งออกสินค้าสำเร็จรูป ปริมาณ 271,711 ตัน คิดเป็นมูลค่า 427.88 ล้านดอลลาร์ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ไทยส่งออกได้ 263,135 ตัน คิดเป็นมูลค่า 412.22 ล้านดอลลาร์ ไทยมีปริมาณการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.26 และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80

- **การส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของไทยในปี 2564** คาดว่าอาจมีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจาก (1) คู่แข่งผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย คือ เวียดนาม ได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป – เวียดนาม (EU-Vietnam Free Trade Agreement: EVFTA) แล้ว ทำให้สหภาพยุโรปลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ให้แก่เวียดนาม ในขณะที่สหภาพยุโรปเก็บภาษีสินค้าจากไทยร้อยละ 9 +EA* และ (2) จากสถานการณ์การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกสินค้า โดยตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2564 มีการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปปริมาณ 95,902 ตัน น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีปริมาณการส่งออก 103,918 ตัน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.71 ในขณะที่มีมูลค่าการส่งออก 162.91 ล้านดอลลาร์ มากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีมูลค่าการส่งออก 162.74 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.01 (รายละเอียดตามตารางหน้า 9)

EA* หรือ Agricultural component คือ ราคาคิดตามส่วนประกอบ อาทิ %fat

สถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรสำเร็จรูป

สถิติการนำเข้าเกษตรสำเร็จรูป (พิกัด 2106.90.99.001, 2106.90.99.002, 2106.90.99.501) ของไทย ปี 2561 – 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกปี 2563)

อันดับ	แหล่งนำเข้า เกษตรสำเร็จรูป ของไทย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		สัดส่วนแหล่ง นำเข้าของไทย ปี 2563	% การเปลี่ยนแปลง มูลค่าปี 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)		
	โลก	38,758	39,936,322	40,098	45,841,316	65,119	93,857,934	100.00	104.75
1	เวียดนาม	36,822	37,241,074	38,593	43,677,139	50,183	72,373,950	77.11	65.70
2	อินโดนีเซีย	820	927,284	754	1,053,542	14,678	21,019,822	22.40	1895.16
3	มาเลเซีย	0	163	51	93,073	129	260,897	0.28	180.31
4	ไทย	1,099	1,605,785	627	857,605	48	85,874	0.09	-89.99
5	ฟิลิปปินส์	0	72	16	19,767	48	53,114	0.06	168.70
6	ศรีลังกา	-		48	72,854	31	47,117	0.05	-35.33
7	สหรัฐอเมริกา	0	2,668	0	1,241	0	11,622	0.01	836.88
8	สวีเดน	6	12,981	5	10,145	1	3,390	0.00	-66.59
9	สิงคโปร์	-		0	238	0	655	0.00	175.75
10	ฝรั่งเศส	0	100	0	1,343	0	442	0.00	-67.08

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- **ตลาดนำเข้าเกษตรสำเร็จรูป ที่สำคัญของไทยในปี 2563** ได้แก่ เวียดนาม (ร้อยละ 77.11) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 22.40) และมาเลเซีย (ร้อยละ 0.28) โดยใน **ปี 2563** ไทยนำเข้าสินค้าเกษตรสำเร็จรูป ปริมาณ 65,119 ตัน คิดเป็นมูลค่า 93.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ไทยนำเข้าได้ 40,098 ตัน คิดเป็นมูลค่า 45.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พบว่า ไทยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเกษตรสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.01 และร้อยละ 104.75 ตามลำดับ
- **การนำเข้าเกษตรสำเร็จรูปของไทยในปี 2564** คาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้าเกษตรสำเร็จรูปน้อยกว่าในปี 2563 เนื่องจากคาดว่าปริมาณผลผลิตมะพร้าวผลภายในประเทศจะเพิ่มมากขึ้น โดยตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2564 มีการนำเข้าเกษตรสำเร็จรูปปริมาณ 18,665 ตัน มูลค่า 26.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีปริมาณการนำเข้า 26,498 ตัน มูลค่า 37.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.56 และร้อยละ 29.16 ตามลำดับ (รายละเอียดตามตารางหน้า 9)

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามะพร้าวของไทย

สินค้า	WTO	อาเซียน (AFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-ชิลี (TCFTA)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	ประเทศนอกความตกลงข้างต้น
มะพร้าวและมะพร้าวฝอย - 0801.11.00.000 - 0801.12.00.000 - 0801.19.10.001 - 0801.19.10.501	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 54 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 2,427 ตัน (มะพร้าว ปีละ 2,317 ตัน และ มะพร้าวฝอย ปีละ 110 ตัน) เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> บริหารการนำเข้าโดยกรมการค้าต่างประเทศจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้นิติบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ปริมาณเปิดตลาด เปิดเสรี เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศเป็นรายปี นำเข้าเพื่อการแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคน ในกิจการของตนเอง ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนการนำเข้า และการใช้ในกิจการของตนเอง <ul style="list-style-type: none"> ให้นำเข้าเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน – ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่ายจ่าย โอน ภายในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 54% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 2,427 ตัน (มะพร้าว ปีละ 2,317 ตัน และ มะพร้าวฝอย ปีละ 110 ตัน) เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 60% (Ad valorem) ไม่กำหนดปริมาณการนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ขออนุญาตนำเข้าตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 67) พ.ศ. 2532 				
เนื้อมะพร้าวแห้ง - 1203.00.00.000	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 36 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 1,157 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้ผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ในกรณีปริมาณที่ยื่นขอรับการจัดสรรทุกรายรวมกันเกินกว่าปริมาณที่จะจัดสรร จะจัดสรรปริมาณโดยเฉลี่ยเท่ากัน 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 5% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาด เปิดเสรี เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ นำเข้าเพื่อการแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคน ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนนำเข้า และการใช้ในกิจการของตน <ul style="list-style-type: none"> ให้นำเข้าเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน – ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่ายจ่าย โอน ภายในประเทศ ให้นำเข้าด้านศุลกากรที่มีด่านตรวจพืชหรือมีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจปฏิบัติหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 36% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 1,157 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 20% นอกโควตา 36% (Ad valorem) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 บาท / กิโลกรัม เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ขออนุญาตนำเข้าตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 67) พ.ศ. 2532 			

สินค้า	WTO	อาเซียน (AFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-ชิลี (TCFTA)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	ประเทศนอกความตกลงข้างต้น
น้ำมันมะพร้าว - 1513.11.00.000 - 1513.19.10.000 - 1513.19.90.000	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 52 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 401 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศ เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศ <p>จัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้ผู้มีส่วนได้เสียตามที่กำหนด ในกรณีปริมาณที่ยื่นขอรับการจัดสรรทุกรายรวมกันเกินกว่าปริมาณที่จะจัดสรร จะจัดสรรปริมาณโดยเฉลี่ยเท่ากัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ปริมาณเปิดตลาด เปิดเสรี เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ นำเข้าเพื่อการแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคน ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนนำเข้า และการใช้ในกิจการของตน ให้นำเข้าเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน – ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ ให้นำเข้าทางด่านศุลกากรที่มีด่านอาหารและยาหรือมีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจปฏิบัติหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 52% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 401 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 20% นอกโควตา 52% (Ad valorem) 	<ul style="list-style-type: none"> 2.50 บาท / ลิตร เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ต้องห้ามในการนำเข้าตาม พรฎ. ควบคุมการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2496 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 78) พ.ศ. 2518 			

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ากะทิของไทย

สินค้า	WTO	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	อาเซียน - ฮองกง (AHKFTA)	อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-ชิลี (TCFTA)	ไทย-เปรู (TPFTA)	ไทย-อินเดีย (TIFTA)
กะทิ - 2106.90.99	5 %	0 %	0% ทุกประเทศ ยกเว้น กัมพูชา	ปี 2563 = 3% ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นอินโดนีเซีย	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี โดยเรียกเก็บภาษีตามที่เปิดตลาดภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO)

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามะพร้าวและกะทิของประเทศคู่ภาคี

สินค้า	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน- จีน (ACFTA)	อาเซียน - ฮ่องกง (AHKFTA)	อาเซียน- ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน- เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน- อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน- ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ไทย- ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย- นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-ชิลี (TCFTA)	ไทย-เปรู (TPFTA)	ไทย- อินเดีย (TIFTA)
มะพร้าวและ มะพร้าวฝอย - 0801.11 - 0801.12 - 0801.19	0 % ยกเว้น กัมพูชา 5%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
เนื้อมะพร้าว แห้ง - 1203.00	0 %	15%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
น้ำมัน มะพร้าว - 1513.11 - 1513.19	0 %	9%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
กะทิ - 2106.90.99	0%	จีน SL = 5%	0%	0% - 28.8% และไม่ผูกพัน การลดภาษี หลายรายการ	0% - 5%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ออสเตรเลีย 0% นิวซีแลนด์ 0 - 3 %	0%	0%	0% - 13.5% และไม่ผูกพัน การลดภาษี หลายรายการ	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี โดยเรียกเก็บภาษีตามที่เปิดตลาดภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO)

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์สินค้ามะพร้าวและกะทิของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ทั้งในเรื่องของรสชาติ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) 2. ไทยมีการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปสินค้ามะพร้าวและสินค้ากะทิอย่างต่อเนื่อง
จุดอ่อน (Weakness)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณผลผลิตมะพร้าวผลภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กะทิเพื่อการส่งออก ทำให้ต้องนำเข้ามะพร้าวผลจากต่างประเทศมาใช้เป็นวัตถุดิบ ซึ่งผู้ประกอบการต้องแบกรับค่าใช้จ่ายและภาษีนำเข้าที่สูง 2. ยังขาดเทคโนโลยีในด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว รวมถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง ราคาสินค้ามะพร้าวและกะทิของไทยจึงมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
โอกาส (Opportunity)	<ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทยทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อาทิ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในทั่วทุกภูมิภาคของไทย การจัดการงานผลไม้ไปยังต่างประเทศ รวมถึงการจัด Roadshow งาน Food Festival และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกผลไม้ไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ 2. จากสถานการณ์การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้บริโภคหันมาประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการซื้อกะทิสำเร็จรูปภายในประเทศเพื่อนำมาประกอบอาหารในครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น 3. ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ ที่คู่ค้าลงนามให้ไทยแล้ว ในการส่งออกสินค้ามะพร้าวและกะทิไปยังประเทศคู่ค้าเหล่านั้น ประเทศคู่ค้าที่ลดภาษีให้สินค้ากะทิของไทยแล้ว ได้แก่ อาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และฮ่องกง
อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทยและโลก ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้ามะพร้าวและกะทิจากร้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง และส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกสินค้า 2. เวียดนามคู่แข่งการส่งออกสินค้ากะทิของไทย ได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนามแล้ว โดยสหภาพยุโรปได้ลดภาษีกะทิเป็นร้อยละ 0 ให้แก่เวียดนาม ทำให้ไทยเสียเปรียบทางการแข่งขัน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สำนักการค้าสินค้า

กรกฎาคม 2564