

สินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์

โคเนื้อมีชีวิต (พิกัด 0102) / เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 0201- 0202, 020610, 020621-020622, 020629, 021020, 160250)

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563	2564 (ประมาณการ)
ปริมาณการผลิต (ล้านตัว) (ต้นน้ำหน้าซาก)	0.938 157,580	0.980 164,640	1.223 205,460	1.349 226,630	1.379 231,670	1.405 236,040
ปริมาณการบริโภค (ล้านตัว) (ต้นน้ำหน้าซาก)	1.259 211,512	1.260 211,680	1.261 211,848	1.262 212,020	1.263 212,180	1.264 212,350
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	103.23	96.35	90.09	89.00	92.00	94.16 (ราคาเฉลี่ย ณ เดือนสิงหาคม 2564)
ราคาส่งออก - โคมีชีวิต (บาท/ตัว) - เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	4,127.64* 173.91	11,606.38 317.71	16,282.47 469.60	18,314.97 352.77	17,772.37 138.67	17,700.18 103.71 (ราคาเฉลี่ย ณ เดือนสิงหาคม 2564)
ราคานำเข้า - โคมีชีวิต (บาท/ตัว) - เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	15,638.30 209.78	14,287.82 208.01	15,026.80 210.62	15,529.93 209.85	18,376.35 175.59	115,679.22** 100.66 (ราคาเฉลี่ย ณ เดือนสิงหาคม 2564)

* การส่งออกโคเนื้อมีชีวิต ปี 2559 ไปยัง สเปน, ลาว มีมูลค่าการส่งออกผิดปกติ จึงทำให้ราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปกติมาก

** ปี 2564 มีการนำเข้าโคอื่น ๆ ที่ไม่ใช่วัวทำพันธุ์ลดลงอย่างมาก เนื่องจากโรคล้มปัสการระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน และมีการนำเข้าวัวทำพันธุ์จากสหรัฐอเมริกา ในราคาที่สูงกว่าปีอื่น ๆ จึงทำให้นำเข้าเฉลี่ย ณ เดือนสิงหาคม 2564 สูงผิดปกติ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมปศุสัตว์ และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



สถานการณ์โคเนื้อในไทย

การผลิต

ในปี 2559 – 2564 ไทยผลิตโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์มากขึ้น เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพหลัก และการเพิ่มขึ้นตามธรรมชาติของแม่พันธุ์โคเนื้อ รวมทั้งมีการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อที่ดีทำให้อัตราการเกิดในรอบปีดีขึ้น

แหล่งเลี้ยงโคเนื้อที่สำคัญของไทย

นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี

ปัญหาในการผลิต

- โรคปากเท้าเปื่อย/โรคล้มปัสกีน
- ต้นทุนอาหารสัตว์ราคาสูง

การบริโภค และการนำเข้า

- ในปี 2559 – 2563 ความต้องการบริโภคเนื้อโคของไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากความต้องการของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจุบันผู้บริโภคนิยมรับประทานเนื้อโคที่มีคุณภาพในรูปแบบปิ้งย่างหรือชาบู โดยไทยนำเข้าเนื้อโคคุณภาพเพื่อรองรับปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับปี 2564 มีการประมาณการการบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมาตรการในการควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยการปิดการบริโภคอาหารในร้านอาหารชั่วคราว อาจส่งผลให้ปริมาณการบริโภคน้อยกว่าที่ประมาณการ
- แหล่งนำเข้าเนื้อโคคุณภาพที่สำคัญของไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น ซึ่งการยกเลิกภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย และ ไทย-นิวซีแลนด์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ไทยนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์มากขึ้น โดยในปี 2563 มีการนำเข้าเนื้อและผลิตภัณฑ์จากออสเตรเลียในปริมาณเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 45 และร้อยละ 10 จากนิวซีแลนด์

มาตรการและนโยบาย

- ที่ผ่านมา การนำเข้าจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยการกำหนดปริมาณโควตาการนำเข้าภายใต้ FTA ทั้งนี้ ไทยได้เปิดการค้าเสรี (ยกเลิกการกำหนดโควตา) สำหรับโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์โคเนื้อ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำการผลิตโคเนื้อที่เพียงพอต่อการบริโภค และส่งออกในภูมิภาค” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เก็บรักษาแม่โคเนื้อพันธุ์ดีไม่ให้ถูกทำลาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร และผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ มีการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อผ่านโครงการต่าง ๆ รวมทั้งโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อเพื่อรองรับ FTA อีกด้วย
- จากการระบาดของโรคล้มปัสกีนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 กรมปศุสัตว์ได้เร่งฉีดวัคซีนป้องกันโรคล้มปัสกีนให้แก่โค - กระบือของเกษตรกรในพื้นที่พบการระบาด โดยฉีดโค - กระบือไปแล้วกว่า 300,000 โดส และมีการกำหนดมาตรการขดเขยเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ประสบโรคล้มปัสกีน รายละไม่เกิน 2 ตัว โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1. สัตว์อายุน้อยกว่า 6 เดือน จ่ายเงินเยียวยา 6,000 บาท/ตัว 2. สัตว์อายุ 6 เดือนถึง 1 ปี จ่ายเงินเยียวยา 12,000 บาท/ตัว 3. สัตว์อายุมากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี จ่ายเงินเยียวยา 16,000 บาท/ตัว และ 4. สัตว์อายุมากกว่า 2 ปี จ่ายเงินเยียวยา 20,000 บาท/ตัว

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมปศุสัตว์

การผลิตสินค้าเนื้อโคของโลก

ระหว่างปี 2559 – 2563 การผลิตเนื้อโคของโลกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.062 ต่อปี โดยในปี 2563 การผลิตเนื้อโคของโลกมีปริมาณ 60.43 ล้านตัน ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีการผลิตปริมาณ 61.64 ล้านตัน ร้อยละ 1.96 โดยประเทศผู้ผลิตเนื้อโคที่สำคัญของโลกได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป จีน และ อินเดีย

สถิติการผลิตสินค้าเนื้อโคของโลก

ประเทศ	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	อัตราเปลี่ยนแปลง ปี 63/62 (ร้อยละ)	2564 ^{1/} (ตัน)
โลก	57,965,000	59,182,000	60,671,000	61,642,000	60,572,000	-1.74	60,824,000
สหรัฐอเมริกา	11,507,000	11,943,000	12,256,000	12,384,000	12,379,000	-0.04	12,719,000
บราซิล	9,284,000	9,550,000	9,900,000	10,200,000	10,100,000	-0.98	9,550,000
สหภาพยุโรป	7,880,000	7,869,000	8,003,000	7,878,000	7,810,000	-0.86	7,750,000
จีน	6,169,000	6,346,000	6,440,000	6,670,000	6,720,000	0.75	7,050,000
อาร์เจนตินา	2,650,000	2,480,000	3,050,000	3,125,000	3,230,000	3.36	3,035,000

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม 2564 แหล่งที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2021

การบริโภคสินค้าเนื้อโคของโลก

ระหว่างปี 2559 – 2563 การบริโภคเนื้อโคของโลกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.28 ต่อปี โดยในปี 2563 การบริโภคของโลกมีปริมาณ 59.11 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 0.81 จากปี 2562 ซึ่งมีปริมาณการบริโภค 59.59 ล้านตัน โดยประเทศผู้บริโภคนเนื้อโคที่สำคัญของโลกได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล สหภาพยุโรป และ อินเดีย ซึ่งจีนเป็นผู้บริโภคที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด โดยในปี 2563 ปริมาณการบริโภคของจีนขยายตัวร้อยละ 7.81 จากปี 2562

สถิติการบริโภคสินค้าเนื้อโคของโลก

ประเทศ	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	อัตราเปลี่ยนแปลง ปี 63/62 (ร้อยละ)	2564 ^{1/} (ตัน)
โลก	56,187,000	57,153,000	58,615,000	59,467,000	59,068,000	-0.67	59,570,000
สหรัฐอเมริกา	11,676,000	12,052,000	12,181,000	12,409,000	12,519,000	0.89	12,568,000
จีน	6,873,000	7,236,000	7,808,000	8,826,000	9,486,000	7.48	10,030,000
สหภาพยุโรป	7,940,000	7,884,000	8,071,000	7,889,000	7,745,000	-1.83	7,710,000
บราซิล	7,695,000	7,801,000	7,925,000	7,929,000	7,609,000	-4.04	7,225,000
อาร์เจนตินา	2,434,000	2,557,000	2,568,000	2,379,000	2,425,000	1.93	2,363,000

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม 2564 แหล่งที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2021

การส่งออกสินค้าเนื้อโคของโลก

ระหว่างปี 2559 – 2563 การส่งออกเนื้อโคของโลกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.91 ต่อปี โดยในปี 2563 การส่งออกของโลกมีปริมาณ 10.44 ล้านตัน ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีปริมาณการส่งออก 10.89 ล้านตัน ร้อยละ 4.14 โดยประเทศผู้ส่งออกเนื้อโคที่สำคัญของโลกได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย และ อาร์เจนตินา

สถิติการส่งออกสินค้าเนื้อโคของโลก

ประเทศ	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	อัตราเปลี่ยนแปลง ปี 63/62 (ร้อยละ)	2564 ^{1/} (ตัน)
โลก	8,993,000	9,523,000	10,105,000	10,900,000	10,805,000	-0.87	10,753,000
บราซิล	1,652,000	1,803,000	2,021,000	2,314,000	2,539,000	9.72	2,400,000
สหรัฐอเมริกา	1,160,000	1,297,000	1,433,000	1,373,000	1,341,000	-2.33	1,552,000
ออสเตรเลีย	1,412,000	1,416,000	1,582,000	1,739,000	1,476,000	-15.12	1,300,000
อาร์เจนตินา	209,000	283,000	501,000	763,000	819,000	7.34	680,000

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม 2564 แหล่งที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2021

การนำเข้าสินค้าเนื้อโคของโลก

ระหว่างปี 2559 – 2563 การนำเข้าเนื้อโคของโลกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.13 ต่อปี โดยในปี 2563 การนำเข้าของโลกมีปริมาณ 9.14 ล้านตัน เพิ่มจากปี 2562 ซึ่งมีปริมาณการนำเข้า 8.82 ล้านตัน ร้อยละ 3.63 โดยประเทศผู้นำเข้าเนื้อโคที่สำคัญของโลกได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฮ่องกง ซึ่งจีนเป็นผู้นำเข้าสูงสุด เนื่องจากจีนผลิตโคเนื้อไม่เพียงพอต่อการบริโภค โดยในปี 2563 ปริมาณการผลิตโคเนื้อของจีนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.25 ของปริมาณการบริโภค

สถิติการนำเข้าสินค้าเนื้อโคของโลก

ประเทศ	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	อัตราเปลี่ยนแปลง ปี 63/62 (ร้อยละ)	2564 ^{1/} (ตัน)
โลก	7,217,000	7,408,000	8,099,000	8,828,000	9,353,000	5.95	9,458,000
จีน	761,000	902,000	1,369,000	2,177,000	2,782,000	27.79	3,000,000
สหรัฐอเมริกา	1,366,000	1,358,000	1,360,000	1,387,000	1,516,000	9.30	1,370,000
ญี่ปุ่น	698,000	793,000	840,000	853,000	832,000	-2.46	830,000
เกาหลีใต้	450,000	468,000	515,000	550,000	549,000	-0.18	575,000
ฮ่องกง	442,000	524,000	521,000	356,000	513,000	44.10	475,000

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม 2564 แหล่งที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2021

ตลาดส่งออกและนำเข้าสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทยปี 2563

พิกัด	ตลาดส่งออก (สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด)	แหล่งนำเข้า (สัดส่วนของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด)
โคเนื้อมีชีวิต		
โคมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์ - 010221	1. สเปน. ลาว (71.94%) 2. เวียดนาม (13.15%)	1. เมียนมา (70.41%) 2. สหรัฐอเมริกา (18.43%)
โคมีชีวิตอื่น ๆ - 010229	3. เมียนมา (5.49%) 4. มาเลเซีย (5.30%) 5. กัมพูชา (4.12%)	3. ออสเตรเลีย (10.56%) 4. เบลเยียม (0.60%)
เนื้อโคและส่วนอื่นที่กินได้		
เนื้อโคสด แช่เย็น - 020110 - 020120 - 020130	ไม่พบการส่งออกในปี 2563 ข้อมูลปี 2562 1. ภูฏาน (50.81%) 2. สเปน. ลาว (44.01%) 3. กัมพูชา (5.18%)	1. ออสเตรเลีย (92.06%) 2. ญี่ปุ่น (6.00%) 3. สหรัฐอเมริกา (0.89%) 4. นิวซีแลนด์ (0.73%) 5. อาร์เจนตินา (0.28%)
เนื้อโคสด แช่แข็ง - 020210 - 020220 - 020230	1. สเปน. ลาว (57.77%) 2. ฮองกง (29.41%) 3. เมียนมา (10.51%) 4. กัมพูชา (1.06%) 5. มัลดีฟส์ (0.71%)	1. ออสเตรเลีย (44.07%) 2. นิวซีแลนด์ (21.50%) 3. ญี่ปุ่น (15.09%) 4. สหรัฐอเมริกา (10.06%) 5. อาร์เจนตินา (5.69%)
เครื่องในโคเนื้อ และ ส่วนอื่นที่บริโภคได้ - 020610 - 020621 - 020622 - 020629	1. สเปน. ลาว (83.35%) 2. กัมพูชา (16.64%) 3. ฮองกง (0.01%)	1. ออสเตรเลีย (33.89%) 2. อาร์เจนตินา (31.77%) 3. นิวซีแลนด์ (16.53%) 4. นิการา กัว (6.36%) 5. บราซิล (4.99%)
ผลิตภัณฑ์เนื้อโค		
เนื้อโคแปรรูป - 021020 - 160250	1. ญี่ปุ่น (78.45%) 2. ฮองกง (12.55%) 3. กัมพูชา (6.82%) 4. สเปน. ลาว (1.38%)	1. ออสเตรเลีย (94.29%) 2. มาเลเซีย (4.34%) 3. อินเดีย (0.62%) 4. นิวซีแลนด์ (0.45%) 5. อิตาลี (0.13%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกโคเนื้อไทยไปตลาดโลก

ในปี 2563 ไทยส่งออกโคเนื้อมีชีวิตคิดเป็นสัดส่วน 98.58% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยทั้งหมด โดยไทยส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไปโลกจำนวน 304,367 ตัว มูลค่า 5,409.32 ล้านบาท ในขณะที่ส่งออกเนื้อโคและส่วนอื่นที่กินได้ คิดเป็นสัดส่วน 0.95% และผลิตภัณฑ์เนื้อโคคิดเป็นสัดส่วน 0.47 % ของมูลค่าการส่งออกสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยทั้งหมด

➤ การส่งออกโคเนื้อมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์ (0102.21)

ในปี 2563 ไทยส่งออกโคเนื้อมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์จำนวน 125,035 ตัว มูลค่า 2,016.64 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 ซึ่งไทยส่งออกจำนวน 128,832 ตัว มูลค่า 2,277.62 ล้านบาท โดยส่งออกปริมาณลดลง 2.95% มูลค่าลดลง 11.46% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยตลาดส่งออกโคเนื้อมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์ที่สำคัญของไทยคือ สเปน.ลาว (71.94%)

➤ การส่งออกโคเนื้อมีชีวิตของไทยไปจีน

1. จีนเป็นตลาดใหญ่ของการส่งออกโคเนื้อมีชีวิตของไทย อย่างไรก็ตาม ไม่มีตัวเลขสถิติการส่งออกจากไทยไปจีน เนื่องจากไทยยังเป็นเขตไม่ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อยจึงไม่สามารถส่งออกไปจีนได้ ทำให้ปัจจุบันไทยส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไปจีนผ่าน สเปน.ลาว เป็นหลัก โดยโคเนื้อมีชีวิตที่ส่งไปจากไทยจะต้องถูกกักตรวจสอบโรคที่ สเปน.ลาว ระยะเวลา 45 วัน ก่อนที่จะสามารถส่งออกไปที่จีนได้ และเมื่อไปถึงจีนแล้วจะต้องถูกกักตรวจโรคที่ชายแดนลาว - จีน อย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่จะนำไปเข้ากระบวนการผลิตที่จีน

2. เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำความร่วมมือกับบริษัท LS trading export import Co., Ltd จาก สเปน. ลาว และบริษัท LS chengkang จากจีน ในการส่งออกโคมีชีวิตไทยไปจีนโดยผ่านทาง สเปน. ลาว โดยจีนกำหนดคุณสมบัติโคที่จะรับซื้อจะต้องเป็นลูกผสมอเมริกันบราห์มัน หรือลูกผสมยุโรปทุกสายพันธุ์ น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 350 - 400 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 100 บาท ส่งออกวันละ 2,000 ตัว¹

¹ที่มา: กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถานการณ์การนำเข้าโคเนื้อไทยจากตลาดโลก

ในปี 2563 ไทยนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากโลก จำนวน 63,212 ตัว มูลค่า 1,161.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.33 ของการนำเข้าสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยทั้งหมด โดยไทยนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตส่วนใหญ่มาจากเมียนมา (ร้อยละ 70.41)

ในปี 2563 ไทยนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ปริมาณ 42,939 ตัน มูลค่า 4,040.49 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.67 ของการนำเข้าสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยทั้งหมด โดยไทยนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มาจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น

การส่งออกสินค้าโคเนื้อมีชีวิตเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย (พิกัด 0102, 0201- 0202, 020610, 020621-020622, 020629, 021020, 160250)

มูลค่า: ล้านบาท

พิกัด	2559		2560		2561		2562		2563		2563 (ม.ค. - ก.ค.)		2564 (ม.ค. - ก.ค.)		อัตราการ เปลี่ยนแปลง ของมูลค่า ปี 64/63 (ม.ค. - ก.ค.) (ร้อยละ)
	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	
โคเนื้อมีชีวิต สำหรับ ทำพันธุ์	126.99	28,954 ตัว	14.61	1,019 ตัว	64.93	3,546 ตัว	2,277.62	128,832 ตัว	2,016.64	125,035 ตัว	1,370.69	83,586 ตัว	619.91	40,042 ตัว	-54.77
โคเนื้อ มีชีวิตอื่น ๆ	769.15	173,970 ตัว	1,554.89	116,333 ตัว	2,667.99	177,094 ตัว	3,552.51	189,309 ตัว	3,392.68	179,332 ตัว	2,252.89	117,594 ตัว	1,610.84	85,988 ตัว	-28.50
ยอดรวม โคเนื้อ มีชีวิต	896.14	202,924 ตัว	1,569.50	117,352 ตัว	2,732.92	180,640 ตัว	5,830.13	318,141 ตัว	5,409.32	304,367 ตัว	3,623.58	201,180 ตัว	2,230.75	126,030 ตัว	-38.44
เนื้อโคสด แช่เย็น	3.46	16	0.22	0.41	0.2	0.2	1.31	2	0	0	0	0	0.40	0.6	-
เนื้อโค แช่แข็ง	57.78	491	0.44	1	2.57	31	13.48	139	13.20	413.22	4.05	70.46	3.93	30.19	-2.96
เนื้อโค แปรรูป	22.25	57	32.22	79	43.21	94	27.59	80	39.10	116.88	13.44	46.16	6.57	14.03	-51.12
เครื่องในโค	1.39	44	1.39	44	3.42	58	2.37	36	25.63	1,066.06	6.35	247.54	0.70	67.00	-88.98
ยอดรวม เนื้อโคและ ผลิตภัณฑ์	84.88	608	34.27	124	49.40	183	44.75	257	77.93	1,596.15	23.84	364.16	11.6	111.82	-51.34

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าสินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย (พิกัด 0102, 0201- 0202, 020610, 020621-020622, 020629, 021020, 160250)

มูลค่า: ล้านบาท

พิกัด	2559		2560		2561		2562		2563		2563 (ม.ค. - ก.ค.)		2564 (ม.ค. - ก.ค.)		อัตราการ เปลี่ยนแปลง ของมูลค่า ปี 64/63 (ม.ค. - ก.ค.) (ร้อยละ)
	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า	ปริมาณ (ตัน)	
โคมีชีวิต สำหรับ ทำพันธุ์	126.85	656 ตัว	67.83	419 ตัว	46.64	152 ตัว	60.69	590 ตัว	273.81	1,841 ตัว	73.19	380 ตัว	186.66	742 ตัว	155.03
โคเนื้อ มีชีวิตอื่นๆ	1,446.68	100,776 ตัว	1,663.84	119,176 ตัว	2,023.08	136,851 ตัว	1,308.53	87,296 ตัว	887.89	61,371 ตัว	361.31	22,064 ตัว	12.77	982 ตัว	-96.47
ยอดรวม โคเนื้อ มีชีวิต	1,573.53	101,432 ตัว	1,731.67	119,595 ตัว	2,069.72	137,003 ตัว	1,369.22	87,886 ตัว	1,161.61	63,212 ตัว	434.50	22,444 ตัว	199.43	1,724 ตัว	-54.10
เนื้อโคสด แช่เย็น	621.01	1,584	671.85	1,779	667.09	2,108	597.13	2,097	1,065.57	2,904	521.79	1,565	843.14	1,975	61.59
เนื้อโค แช่แข็ง	1,321.97	7,807	1,544.11	8,837	1,714.83	9,157	1,749.65	9,600	2,079.50	15,719	1,338.41	8,436	1,578.50	10,958	17.94
เนื้อโค แปรรูป	344.60	1,723	327.42	1,597	370.18	1,827	379.21	1,889	232.57	1,068	276.77	10,244	560.35	17,220	102.46
เครื่องใน โค	871.59	22,712	616.27	18,528	527.25	18,010	509.74	19,333	662.86	23,247	148.44	676	91.76	384	-38.18
ยอดรวม เนื้อโค และ ผลิตภัณฑ์	3,159.17	33,826	3,159.65	30,741	3,279.35	31,102	3,235.73	32,919	4,040.49	42,939	2,285.41	20,921	3,073.75	30,537	34.49

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย

รายการสินค้า	พิกัดศุลกากร	WTO	ASEAN	ACFTA	AJCEP	AKFTA	AIFTA	AANZFTA	TAFTA	TNZCEP	TIFTA	JTEPA	TCFTA	TPCEP	AHKFTA
โคมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์	0102.21	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	0%	0%
โคมีชีวิตอื่น ๆ	0102.29	5%	0%	0%	0%	Reciprocal 0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	0%	ปี 2563- 3% 2564 – 0%
เนื้อโคสดแช่เย็น	0201.1000 0201.2000 0201.3000	50%	0%	0%	0%	Reciprocal 0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0% ปี 2563	SSG ปี 2563 = 0% ปริมาณ 1,613.25 ตัน ปี 2564 = 0% ไม่จำกัดปริมาณ	SSG ปี 2563= 0% ปริมาณ 1,039.46 ตัน ปี 2564 = 0% ไม่จำกัดปริมาณ	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	0%	ปี 2563 – 42% ลดเป็น 0% ในปี 2571
เนื้อโคแช่แข็ง	0202.1000 0202.2000 0202.3000														
เนื้อโคแปรรูป	0210.2000	50%	0%	0%	0 %	Reciprocal 0%	5%	0% ปี 2563	SSG ปี 2563 - 0% ปริมาณ 20.79 ตัน ปี 2564-0% ไม่จำกัดปริมาณ	SSG ปี 2563 = 0% ปริมาณ 20.79 ตัน ปี 2564 = 0% ไม่จำกัดปริมาณ	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0 %	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ปี 2563 – 42% ลดเป็น 0% ในปี 2571
	1602.5000	30%	0%	0%	0%	Reciprocal 0%	5%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ปี 2563 – 25% ลดเป็น 0% ในปี 2571
เครื่องในโค	0206.1000 0206.2100 0206.2200 0206.2900	30%	0%	0%	0%	0% ยกเว้น 0206.2900 Reciprocal 0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0% ปี 2563	SSG ปี 2563 = 0% ปริมาณ 291.05 ตัน ปี 2564 = 0% ไม่จำกัดปริมาณ	SSG ปี 2563 = 0% ปริมาณ 1,247.36 ตัน ปี 2564 = 0% ไม่จำกัดปริมาณ	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%	0%	ปี 2563 – 25% ลดเป็น 0% ในปี 2571

มาตรการด้านสุขอนามัย : ในการนำเข้าและส่งออกจะต้องมีหนังสือรับรองสุขภาพสัตว์ (Health Certificate) และต้องปลอดโรคต่าง ๆ ตามที่ประเทศปลายทางกำหนด

**** หมายเหตุ:** ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในตารางข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

Reciprocal คือ การลดภาษีต่างตอบแทน

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ค้า

รายการสินค้า	พิกัดศุลกากร	ASEAN	ACFTA	AJCEP	AKFTA	AIFTA	AANZFTA	TAFTA	TNZCEP	TIFTA	JTEPA	TCFTA	TPCEP	AHKFTA
โคมีชีวิตสำหรับทำพันธุ์	0102.2100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%	0%
โคมีชีวิต อื่น ๆ	0102.2910 0102.2990	0% ยกเว้น สปป.ลาว 3%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0% ยกเว้นโค เนื้อ (0102.2920) 32%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%
เนื้อโคสด แช่เย็น	0201.1000 0201.2000 0201.3000	0% ยกเว้น สปป.ลาว 5%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	32% ยกเว้น 0202.20	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	ไม่ ผูกพัน การลด ภาษี	0%
เนื้อโคแช่แข็ง	0202.1000 0202.2000 0202.3000				0202.30 ไม่ผูกพัน การลดภาษี									0%
เนื้อโคแปรรูป	0210.2000	0% ยกเว้น สปป.ลาว 5%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0% ยกเว้น 0210.2010 (dried and Smoked) 5%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	ไม่ ผูกพัน การลด ภาษี	0%
	1602.5000	0% ยกเว้น เวียดนาม 5%	0%	0 - 50%	57.6%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	ไม่ ผูกพัน การลด ภาษี	0%
เครื่องในโค	0206.1000 0206.2100 0206.2200 0206.2900	0% ยกเว้น สปป.ลาว 5%	0%	12.8 - 50%	5% ยกเว้น 0206.29 14.4%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%

มาตรการด้านสุขอนามัย : ในการนำเข้าและส่งออกจะต้องมีหนังสือรับรองสุขภาพสัตว์ (Health Certificate) และต้องปลอดโรคต่าง ๆ ตามที่ประเทศปลายทางกำหนด

** หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในตารางข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐมีโครงการสนับสนุนและส่งเสริมการเลี้ยงโค อาทิ โครงการคัดเลือกพ่อพันธุ์แม่พันธุ์กำแพงแสนเพื่อใช้ผลิตน้ำเชื้อ โครงการเพิ่มมูลค่าเนื้อโคขุนเกรดคุณภาพ (Premium) เป็นต้น 2. มีแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศปริมาณมาก รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากการเกษตร และ เศษเหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมเกษตร อาทิ มันสำปะหลัง ฟางข้าว เปลือกข้าวโพด และเศษเหลือจากโรงงานผลไม้ ซึ่งมีราคาถูก
จุดอ่อน (Weakness)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงงานฆ่าสัตว์มาตรฐานสากลมียังไม่เพียงพอ ผู้ประกอบการขาดความรู้ในด้านการจัดการหลังการฆ่า อาทิ การเก็บรักษา การตัดแต่งแยกชิ้นส่วน การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2. ปัญหาโรคระบาดสัตว์ (โรคปากและเท้าเปื่อย และล้มปัสกิ้น) และการลักลอบใช้สารเร่งเนื้อแดงผสมในอาหารเป็นอุปสรรคต่อการส่งโคมีชีวิตและเนื้อโคไปขายต่างประเทศ 3. ต้นทุนอาหารสัตว์สูงกว่าประเทศผู้ผลิตโคเนื้อที่สำคัญ อาทิ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ 4. ผู้ประกอบการหลาย ๆ รายไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ 5. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เกษตรกรยังขาดความรู้เรื่องธุรกิจและเทคโนโลยีการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ทำให้ยังไม่สามารถควบคุมปริมาณการผลิตและคุณภาพให้สม่ำเสมอได้
โอกาส (Opportunity)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการบริโภคโคเนื้อคุณภาพดีเพิ่มขึ้นทั้งจากผู้บริโภคภายในและนอกประเทศ ทำให้ไทยมีโอกาสพัฒนาการผลิตเนื้อโคเกรดคุณภาพเพื่อการบริโภคในประเทศ และการส่งออกผลิตภัณฑ์โคเนื้อคุณภาพเพิ่มขึ้น 2. หากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถจัดทำสัญญาระยะยาวกับจีนในการส่งออกโคเนื้อไปจีนโดยผ่าน สปป.ลาว ได้ จะช่วยให้มีการส่งออกไปยังจีนได้อย่างต่อเนื่อง 3. การพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อให้มีมาตรฐาน อาทิ มาตรฐานโรงงานและโรงเชือดแบบ GMP HACCP และ HALAL รวมทั้งมาตรฐานของการเลี้ยงแบบ GAP และการสร้างเขตปลอดโรค จะทำให้ไทยมีโอกาสส่งออกโคเนื้อมีชีวิต และผลิตภัณฑ์เนื้อโคไปตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน 4. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไทยในช่วงปี 2562 และปี 2563 พบว่า การส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไทยไปโลกขยายตัว 20% ดังนั้น การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไทย นอกจากนี้ จากรายงานของ FAO พบว่า การผลิตเนื้อโคของโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเฉพาะประเทศที่เป็นผู้ส่งออกเนื้อหลัก อาทิ ออสเตรเลีย บราซิล สหรัฐอเมริกา จึงทำให้การส่งออกเนื้อโคของประเทศดังกล่าวลดลง จึงเป็นโอกาสให้ไทยสามารถส่งออกเนื้อโคไปรองรับความต้องการโลกได้มากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดประเทศอาเซียน
อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรคอุบัติใหม่ เช่น โรคล้มปัสกิ้น ที่ไทยยังไม่มีวัคซีนเป็นของตนเองและต้องนำเข้าวัคซีนจากต่างประเทศ 2. ปัญหาการลักลอบนำเข้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโค และเครื่องในโคที่อาจมีโรคต่าง ๆ ปะปนอยู่ 3. ถึงแม้ว่าปัจจุบันไทยและหลายประเทศอยู่ระหว่างการเริ่มคลี่คลายมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม หากเกิดการระบาดขึ้นมาใหม่อีกครั้ง อาจทำให้ไทยและโลกอาจต้องใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เข้มข้นจนอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลง