



www.thaiembangkok.com



International Institute for Trade and Development



CHULALONGKORN  
BUSINESS SCHOOL



## ใบสมัคร

### การฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (RCEP Marketer) รุ่นที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนบไฟล์รูปภาพ  
ประจำตัว  
(แบบครึ่งตัว)

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

##### 1. ข้อมูลบุคคล

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว) ภาษาไทย		ชื่อเล่น
ชื่อ - สกุล (Mr./Mrs./Ms.) ภาษาอังกฤษ		Nickname
เลขประจำตัวประชาชน		
วัน/เดือน/ปีเกิด		
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาไทย)		
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ)		
ชื่อหน่วยงาน/บริษัท (ภาษาไทย)		
ชื่อหน่วยงาน/บริษัท (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้)		
เบอร์โทรศัพท์	ที่ทำงาน	โทรสาร
	โทรศัพท์มือถือ	Line ID
E-mail		

## 2. ประวัติการศึกษาและการฝึกอบรม

2.1 ประวัติการศึกษา (ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป)			
ปีที่สำเร็จการศึกษา	ระดับ	สถาบันการศึกษา	วุฒิการศึกษา / สาขาวิชา

2.2 ประวัติการฝึกอบรม (เรียงจากปัจจุบัน)			
วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน/หน่วยงานที่จัด	ระยะเวลาในการฝึกอบรม

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ

## 1. ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (ผู้สมัครจากภาคเอกชน)

เลขทะเบียนนิติบุคคล .....ปีที่ก่อตั้ง.....

เงินทุนจดทะเบียนสถานประกอบการและจำนวนพนักงาน

เงินทุนจดทะเบียน ..... บาท จำนวนพนักงานทั้งหมด ..... คน

1. ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทใด  กิจการการผลิต  กิจการบริการ  กิจการการค้า (ค้าส่ง/ค้าปลีก)

2. ประเภทขอขยาย/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจที่ให้บริการ (โปรดระบุ) :

.....

ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่องค์กรดำเนินการอยู่ จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม หรือนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนสนับสนุนการประกอบอุตสาหกรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร

การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรม

อื่นๆ .....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านอื่นๆ

#### 1. ท่านเคยเข้าร่วม Online Business Matching ของหน่วยงานภาครัฐ หรือไม่

หน่วยงานที่จัด / ประเทศที่ Matching ธุรกิจ ..... ..... ..... .....
--

#### 2. ความคาดหวัง/เป้าหมายในการเข้าร่วมการฝึกอบรม

..... ..... ..... .....
----------------------------------

#### 3. ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ ในการทำการตลาดของกิจการท่านมีอะไรบ้าง (เลือกได้หลายช่องทาง)

- Website ขององค์กร
- Website ขององค์กรต่างๆ อาทิ .....
- Social Media เช่น Facebook, Instagram, Line Official
- ป้ายโฆษณา, สื่อสิ่งพิมพ์
- ช่องทางอื่นๆ .....

#### 4. กรุณาแนบข้อมูลกิจการ Company Profile

**หมายเหตุ** กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่องด้วยตัวบรรจง

ข้าพเจ้ายอมรับและยินยอมว่าหากได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรมในหลักสูตร ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขข้อกำหนด และรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ในใบสมัครนี้เป็นจริง

ลายมือชื่อ .....

(.....)

วันที่ ..... / ..... / .....

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ข้าพเจ้าขอแจ้งความ  
ประสงฆ์ไว้ ณ ที่นี้ว่า เอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า

ยินยอม

ไม่ยินยอม

ลายมือชื่อ .....

(.....)

วันที่ ...../...../.....





5. ผลงานที่ผ่านมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ช่องทางการติดต่อ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. กรุณาแนบ Video Presentation (ถ้ามี)