



สาธารณรัฐประชาชนจีน (The People's Republic of China)



ข้อมูลสำคัญ

- จีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยเป็นเวลา 10 ปี ติดต่อกัน โดยในปี 2564 จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 และเป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของไทย ในขณะที่ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 13 และเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 12 ของจีน
- จีนมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่อัตราเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ภัยโควิด-19 การถดถอยของเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา ในปี 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของจีนมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 8.1
- ในปี 2564 รัฐบาลจีนได้เริ่มดำเนินนโยบายเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน (Dual circulation) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการผลิตและตลาดในประเทศควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก เพื่อให้จีนสามารถพึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีมาตรการว่านโยบายดังกล่าวของจีนน่าจะช่วยให้จีนบรรลุเป้าหมายการเติบโตทาง GDP ได้ราว 5-5.5% ในระยะ 5 ปีข้างหน้า
- ด้านการลงทุน ในปี 2564 มีการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech industries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 และอุตสาหกรรมบริการเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech service) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9
- จีนประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2564-2568) ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจเป็นรายมณฑล รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งแผนพัฒนาดังกล่าวมีความสำคัญต่อการบรรลุ “เป้าหมาย 100 ปี 2 ประการ” ของจีน (Two Century Goals) ได้แก่ (1) การสร้างสังคมกินดีอยู่ดีระดับปานกลางในปี 2564 ในโอกาสครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนาพรรคคอมมิวนิสต์จีน และ (2) การพัฒนาจีนให้เป็นประเทศสังคมนิยมที่ทันสมัยในปี 2592 ในโอกาสครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiative: BRI) เป็นนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ของจีนภายใต้ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ซึ่งประกาศครั้งแรกเมื่อปี 2556 เพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยงของภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา (ผ่านจีน) โดยยึดแนวเส้นทางเศรษฐกิจสายไหม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนผ่านการค้าการลงทุน เพื่อนำไปสู่การขยายตัวของเศรษฐกิจจีนและภูมิภาค โดยเฉพาะเส้นทางการระบายสินค้าของจีนไปทางมหาสมุทรอินเดียผ่านพื้นที่ภาคตะวันตกของจีนซึ่งไม่มีทางออกทะเล

เมืองหลวง	กรุงปักกิ่ง (Beijing)
พื้นที่	9.6 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร	1,448 ล้านคน (ก.พ. 2565)
ภาษาทางการ	จีนกลาง
ศาสนา	ลัทธิขงจื้อ ลัทธิเต๋า ศาสนาพุทธ อิสลาม และศาสนาคริสต์

การปกครอง	ประชาธิปไตยสังคมนิยมแบบจีน
ประธานาธิบดี	นายสี จิ้นผิง (H.E. Mr. Xi Jinping)
นายกรัฐมนตรี	นายหลี่ เค่อเฉียง (H.E. Mr. Li Keqiang)
รมว. พาณิชย์	นายหวัง เหวินเทา (Mr. Wang Wentao)
วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย	1 กรกฎาคม 2518
ทูตพาณิชย์ไทยประจำกรุงปักกิ่ง	นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา

ข้อมูลเศรษฐกิจ¹ (*ตัวเลขประมาณการ)

Recent economic indicators	2564	2565*
GDP (US\$ bn.) (Current prices)	17,734	18,956
GDP per capita (US\$)	12,554.4	13,314.3
Real GDP growth (% change yoy)	8.1	5.2
Inflation (%)	0.9	2.6

ทรัพยากร ถ่านหิน แร่เหล็ก ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ปรอท ดีบุก
ผลิตภัณฑ์เกษตร ข้าว ข้าวสาลี มันสำปะหลัง ข้าวโพด ถั่วลิสง ชา ข้าวฟ่าง ข้าวบาร์เลย์ แอปเปิ้ล ฝ้าย ไม้เนื้อแข็ง เนื้อหมู ปลา
อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเหมืองแร่ เหล็ก เหล็กกล้า อลูมิเนียม ถ่านหิน การผลิตเครื่องจักรกล อัญมณีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ปิโตรเลียม ซีเมนต์

การค้าจีน-โลก 2564² (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

มูลค่าการส่งออก 3,368,005.30 (อันดับ 2 ของโลก)
สินค้าส่งออก เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักร เฟอร์นิเจอร์ พลาสติก อุปกรณ์และเครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ฯ สิ่งทอ ของเล่นและอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องแต่งกายที่ไม่ถักแบบ นิต สารเคมีอินทรีย์ รองเท้า เหล็กและเหล็กกล้า เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
ตลาดส่งออกสำคัญ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม

มูลค่าการนำเข้า 2,678,836.05 (อันดับ 1 ของโลก)
สินค้านำเข้า เครื่องจักรไฟฟ้า เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ เครื่องจักร สินค้าแร่ ตะกรัน สินแร่ ตะกรันและถ่านหิน อุปกรณ์และเครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ พลาสติก ทองแดง เมล็ดพืชและเมล็ดธัญพืช
แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

(ไทยอยู่อันดับที่ 12)

(ไทยอยู่อันดับที่ 13)

การค้าไทย-จีน 2564³ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

มูลค่าการส่งออก 37,265.62	มูลค่าการนำเข้า 66,553.26
สินค้าออก ผลไม้สด แช่เย็นและแห้ง เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เคมีภัณฑ์ ยางพารา รถยนต์/อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	สินค้าเข้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก/เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก ผลิตภัณฑ์โลหะ
อันดับตลาดส่งออก 2 อัตราขยายตัว +25.00%	อันดับแหล่งนำเข้า 1 อัตราขยายตัว 33.64%

สถิติการค้าไทย - จีน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2560	73,745.23 (+11.91%)	29,506.01 (+23.67%)	44,239.22 (+5.25%)	-14,733.21
2561	80,220.01 (+8.78%)	30,316.88 (+2.75%)	49,903.14 (+12.80%)	-19,586.26
2562	79,440.04 (-0.97%)	29,169.46 (-3.78%)	50,270.58 (+0.74%)	-21,101.12
2563	79,613.67 (+0.22%)	29,813.01 (+2.21%)	49,800.65 (-0.93%)	-19,987.64
2564	103,818.88 (+30.40%)	37,265.62 (+25.00%)	66,553.26 (+33.64%)	-29,287.64
เฉลี่ย 5 ปี (2560-2564)	83,367.57	31,214.20	52,153.37	-20,939.17
ม.ค.-มิ.ย. 2564	49,790.88 (+29.20%)	18,311.28 (+25.03%)	31,479.60 (+33.64%)	-13,168.32
ม.ค.-มิ.ย. 2565	54,454.60 (+9.37%)	18,453.61 (+0.78%)	36,000.99 (+14.36%)	-17,547.38

การลงทุนไทย-จีน⁴

การลงทุนทางตรงของไทยในจีน

- ปี 2561 มูลค่า 3,600.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2562 มูลค่า 3,038.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2563 มูลค่า 1,596.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2564 มูลค่า 1,164.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจไทยรายสำคัญที่เข้าไปลงทุนในจีน

- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท เจียไต่ จำกัด
- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท เครื่องดื่มกระเทียมแดง จำกัด
- บริษัท ไทยเพอร์สซิเดนซ์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

การลงทุนทางตรงของจีนในไทย

- ปี 2561 มูลค่า 8,206.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2562 มูลค่า 8,392.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2563 มูลค่า 8,290.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.) มูลค่า 9,842.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจจีนรายสำคัญที่เข้ามาลงทุนในไทย

- บริษัท Gordon Brother บริษัทก่อสร้างหิรัญทรัพย์รายใหญ่ของจีน
- บริษัท Jiangsu Xingda Steel โรงเหล็กรายใหญ่
- บริษัท Zhong Ce Rubber Co. ผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ขนาดใหญ่ที่สุดของจีน
- บริษัท Holley Group Electronic ผู้ผลิตไมโครชิป
- บริษัท Huawei บริษัทสื่อสารโทรคมนาคมรายใหญ่
- บริษัท Haier Electric ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่

ความสัมพันธ์ FTA ของจีนในระดับโลก ภูมิภาค และทวีป⁵

มีผลบังคับใช้แล้ว จำนวน 19 ฉบับ	RCEP กัมพูชา มอริเชียส สวิตเซอร์แลนด์ เปรู ไซปรัส ปากีสถาน นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ มอริเชียส จอร์เจีย อาเซียน คอสตาริกา เกาหลีใต้ ชิลี ออสเตรเลีย ฮังการี (Closer Economic and Partnership Agreement) และมาเก๊า (Closer Economic and Partnership Agreement)
อยู่ระหว่างการเจรจา จำนวน 10 ฉบับ	จีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ ศรีลังกา อิสราเอล นอร์เวย์ โมลโดวา ปานามา ปาเลสไตน์ เปรู และเกาหลีใต้ Phase II
อยู่ระหว่างการพิจารณา จำนวน 8 คู่เจรจา	โคลอมเบีย ฟิจิ เนปาล ปาปัวนิวกินี แคนาดา บังคลาเทศ มองโกเลีย และ สวิตเซอร์แลนด์

ข้อตกลงเศรษฐกิจการค้าระยะแรกระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา¹ จีนตกลงที่จะซื้อสินค้าและบริการจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากมูลค่าในปี 2560 ไม่น้อยกว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 2 ปี (1 ม.ค. 2563-31 ธ.ค. 2564) ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า ยานพาหนะ สินค้าเกษตร เช่น เมล็ดพืช น้ำมัน เนื้อสัตว์ อาหารทะเล สินค้าพลังงาน เช่น ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และ บริการ เช่น การท่องเที่ยว ประกันภัย และหลักทรัพย์ โดยเป้าหมายการค้าสินค้า (อุตสาหกรรม เกษตร พลังงาน) รวมเป็นมูลค่าประมาณ 1.62 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 81 ของเป้าหมายการค้าทั้งหมด

ข้อตกลงด้านการลงทุนแบบครอบคลุมระหว่างจีนและสหภาพยุโรป เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 จีนและสหภาพยุโรปสามารถบรรลุข้อตกลงด้านการลงทุนสำเร็จ โดยข้อตกลงดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะให้ความเป็นธรรมกับบริษัทเอกชนของสหภาพยุโรปที่เข้าไปทำธุรกิจในจีน และเสริมสร้างสถานะของจีนให้มั่นคงในฐานะหุ้นส่วนการค้าที่ได้รับความไว้วางใจ อย่างไรก็ตามเมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 สมาชิกรัฐสภายุโรปมีมติระงับการให้สัตยาบันในข้อตกลงดังกล่าว เนื่องจากรัฐบาลจีนได้ประกาศคว่ำบาตรนักการเมืองของสหภาพยุโรปจำนวน 10 คน ซึ่งรวมถึงนักวิชาการและนักการทูต เพื่อตอบโต้ชาติตะวันตกที่กล่าวหาว่า จีนได้จับกุมตัวชาวอุยกูร์ในมณฑลซินเจียงจำนวนมาก

ที่มา : ¹Department of Foreign Affairs and Trade, Australian Government; ²Global Trade Atlas; ³กระทรวงพาณิชย์ www2.ops3.moc.gov.th; ⁴ธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ EC_XT_074 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Inflow) และตารางที่ EC_XT_079 เงินลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (Outflow)), กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ; ⁵<http://fta.mofcom.gov.cn/english/>

ส่วนเอเชียตะวันออก 1 สำนักเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สิงหาคม 2565

¹ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจการค้าสำคัญ 7 ด้าน ได้แก่ 1) ทรัพย์สินทางปัญญา 2) การถ่ายโอนเทคโนโลยี 3) การค้าสินค้าเกษตรและอาหาร 4) บริการทางการเงิน 5) นโยบายด้านเศรษฐกิจมหภาคและอัตราแลกเปลี่ยน 6) การขยายการค้า และ 7) การระงับข้อพิพาท